

Gran participación  
en Fruit Attraction

# Bananotas

Año XVII - N 168 - Edición Bilingüe  
ISSN 1390-521X

Septiembre -  
Octubre

## Banana Time Guayaquil 2024

- Retos y tendencias del sector
- Premiación comercial
- Copa Culinaria del Ecuador



Esfuerzos conjuntos  
contra el Moko

Impactos en el  
comercio mundial

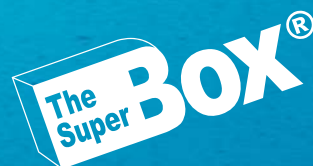


EN CADA VIAJE, TUS PRODUCTOS  
SE SENTIRÁN **COMO EN CASA**



 PAPELERA  
NACIONAL

#ELPAPELDE  
LOSGRANDES

 The  
Super **BOX**



# Guayas

Una provincia  
donde se siente  
la vida.



# Mangos contra el cáncer

## **La fruta tropical del verano puede combatir el cáncer.**

El verano es el momento perfecto para disfrutar de la deliciosa fruta tropical del mango, no sólo satisface las papilas gustativas, sino que también puede ofrecer posibles beneficios anticancerígenos.

Un estudio reciente publicado en Critical Reviews in Food Science and Nutrition ha revelado que los compuestos que se encuentran en el **mango**, incluidos los de la hoja, la corteza, la pulpa, la cáscara y la semilla, presentan prometedoras prioridades anticancerígenas, dirigidas a varios tipos de cáncer, como el de mama, el ginecológico, pulmonar,

el gastrointestinal, el de próstata y el de piel.

Estos increíbles hallazgos arrojan luz sobre cómo el mango contiene potentes fitoquímicos como la quercetina, el lupeol y la mangiferina, que actúan como una formidable defensa contra las células cancerosas inhibiendo su crecimiento e incluso induciendo la muerte de las células cancerosas. Además, las propiedades antiinflamatorias y antioxidantes de estos fitoquímicos presentes en el mango contribuyen al bienestar general y ayudan a combatir los radicales libres.

Aunque no cabe duda de que el **mango** es una rica fuente de fitonutrientes beneficiosos, es necesario seguir investigando para optimizar su absorción en el organismo, ya que factores como

los métodos de procesado y las variedades de **mango** podrían influir en la cantidad que consigue superar el proceso digestivo.

Se necesitan más investigaciones, concretamente estudios en humanos, para validar estos fascinantes hallazgos.

Hasta entonces, ¿por qué no saborear los refrescantes sabores y beneficios nutricionales del **mango**? Con sólo unas 100 calorías por taza, junto con fibra y proteínas y una excelente fuente de **vitaminas A y C**, el **mango** se puede disfrutar como aperitivo o postre sin culpa. Abraza el espíritu veraniego y saborea las bondades de esta increíble fruta tropical visitando nuestro centro de recetas **Dole** para encontrar recetas como nuestra Ensalada de Mango con fruto secos. **¡No te arrepentirás!**



# SOCIOS PRINCIPALES

Exportadores Bananeros del Ecuador



# SOCIOS ADHERENTES

Cadena de valor bananera




**36** ESPECIAL / SPECIAL

Especial Banana Time: Análisis de los retos y las tendencias del sector



**10** CARTA / LETTER

Oportunidad para mejorar la competitividad y construir resiliencia

**12** AGENDA / AGENDA

Una Jornada Intensa

**14** COMERCIAL / COMMERCIAL

Debida diligencia, salario digno y certificación se trataron en Fruit Attraction 2024

**18** PERFIL / PROFILE

Sandra Monroy: Líder en la exportación de banano

**22** LABORAL / LABOR

Hacia un diálogo respetuoso con los trabajadores

**24** FITOSANITARIO / PHYTOSANITARY

Esfuerzos conjuntos para combatir al Moko



**32** SEGURIDAD / SECURITY

Fincas Seguras: Propuesta concreta contra la inseguridad en el campo

**34** IMPUESTOS / TAXES

Impuesto a la Renta Único al Banano

**48** POLÍTICA / POLICY

Parlamento Europeo analiza el futuro de la agricultura



**50** TRANSPORTE / TRANSPORT

El comercio mundial alterado por situaciones climáticas y geopolíticas

**52** TENDENCIAS / TENDENCIES

Expectativas positivas para el banano ecuatoriano en el mercado mundial

**56** FINANCIAMIENTO / FINANCING

Banco Mundial dispuesto a respaldar la lucha contra el Fusarium R4T

**58** TENDENCIAS / TENDENCIES

Lo orgánico equivale a sostenible para el consumidor europeo



**60** ESTADÍSTICAS / STATISTICS

Reporte estadístico

**SEPTIEMBRE-OCTUBRE Edición nº168**

**Directorio AEBE / Directory AEBE**

**JORGE ISAAC ENCALADA VILLACÍS**  
PRESIDENTE / PRESIDENT

**MARIANELA UBILLA MENDOZA**  
VICEPRESIDENTE / VICE PRESIDENT

**IVÁN WONG**  
DIRECTOR PRINCIPAL / PRINCIPAL  
DIRECTOR

**VICENTE WONG**  
DIRECTOR PRINCIPAL / PRINCIPAL  
DIRECTOR

**SANDRA MONROY**  
DIRECTOR PRINCIPAL / PRINCIPAL  
DIRECTOR

**JORGE FABRICIO ESPINOSA VALVERDE**  
DIRECTOR PRINCIPAL / PRINCIPAL  
DIRECTOR

**ALEXANDER VALLECILLO**  
DIRECTOR PRINCIPAL / PRINCIPAL  
DIRECTOR

**ANGEL PUNIN**  
DIRECTOR PRINCIPAL / PRINCIPAL  
DIRECTOR

**JAIME ANDRÉS FERRE MERINO**  
DIRECTOR SUPLENTE / DEPUTY  
DIRECTOR

**ALFREDO MONTALVO**  
DIRECTOR SUPLENTE / DEPUTY  
DIRECTOR

**NOVER HENRIQUEZ**  
DIRECTOR SUPLENTE / DEPUTY  
DIRECTOR

**LUIS FRANCISCO FALCÓN WOODBRIDGE**  
DIRECTOR SUPLENTE / DEPUTY  
DIRECTOR

**ROBERT KHAYBULLIN**  
DIRECTOR SUPLENTE / DEPUTY  
DIRECTOR

**CORNELIA ZOETEWELJ**  
DIRECTOR SUPLENTE / DEPUTY  
DIRECTOR



Director Ejecutivo / Executive Director

**José Antonio Hidalgo**  
[ahidalgo@aebe.com.ec](mailto:ahidalgo@aebe.com.ec)

Edición & Revisión / Edition and Review

**Ana Rivera**  
[arivera@aebe.com.ec](mailto:arivera@aebe.com.ec)

**Soporte Digital / Digital support**

**Adolfo Cáceres**  
[comunicaciones@aebe.com.ec](mailto:comunicaciones@aebe.com.ec)

**Diseño Creativo / Design and creative**

**Jesús Ferrer**  
[comunicaciones@aebe.com.ec](mailto:comunicaciones@aebe.com.ec)

**Oficinas / Headquarters**

Av. Luis Orrantía Comejo e/Nahim  
Isaías y Manuel Castillo - Ciudadela  
Kennedy Norte - Edif. "Classe" Piso #3

**Teléfono / Phone Number:**  
**PBX: (593-4) 2683200**

Impresión: 700 Ejemplares





# Eficiencia *Hídrica*

#CultivandoUnFuturoVerde



**Ing. Jorge Encalada Villacís, presidente del directorio de AEBE**

# Oportunidad para mejorar la competitividad y construir resiliencia

**A**nte el prolongado racionamiento de electricidad, causado por la escasez de lluvias en las zonas de mayor generación, la Asamblea Nacional aprobó la Ley Orgánica para impulsar la iniciativa privada en la transición a energías renovables. Este proyecto, enviado por el Presidente de la República en calidad de urgente económico, se convirtió en ley el 28 de octubre de 2024, y marca un paso significativo hacia una independencia energética que podrá dotar al país de mayor estabilidad y soberanía en generación eléctrica.

Si bien los efectos de esta Ley no serán inmediatos, este nuevo marco regulatorio representa un avance clave para el Ecuador en términos de competitividad y sostenibilidad. Con la posibilidad de reducir nuestra dependencia de proveedores externos de electricidad, evitamos los riesgos y costos que ello conlleva. Hoy más que nunca, la electricidad es esencial para la vida, y sin un suministro confiable, nuestra competitividad, crecimiento económico e inversión -tanto nacional como extranjera- se ven seriamente afectados. Las pérdidas actuales, estimadas en más de 600 millones de dólares en el PIB para fines

de año, reflejan la magnitud del desafío.

Esta Ley no solo es una oportunidad para recuperar la senda de

crecimiento, sino también para construir resiliencia en nuestros sectores productivos. El reciente período de racionamientos ha paralizado en algunos casos a industrias clave, afectando a sectores enteros de la cadena productiva del banano, desde la producción hasta el transporte y la exportación. Es claro que necesitamos un suministro energético más

robusto para soportar estos momentos críticos sin que la economía se vea comprometida, particularmente en industrias que dependen de la estabilidad eléctrica para sus operaciones diarias.

La facilitación para emprender proyectos de generación de energía renovable de hasta 100 megavatios es un espacio de libertad que puede hacer frente a estos retos de sostenibilidad y resiliencia. Esto no solo nos alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, sino que también fortalece nuestra posición competitiva en el mercado global frente a países cercanos como Colombia, Perú y otros en Centroamérica, que compiten en los mismos mercados, especialmente en Estados Unidos y Europa.

Para el sector bananero ecuatoriano, la diversificación de la matriz energética, mediante opciones de generación limpia y segura, reducirá la dependencia de fuentes fósiles e hídricas, generando un impacto positivo tanto en el proceso de producción del banano como en el de otros productos de exportación. Los racionamientos experimentados en 2023 y 2024 han dejado claro que debemos ser más eficientes en el uso de nuestros recursos, ya que, de cara a una mayor apertura comercial, un suministro deficiente de energía eléctrica podría limitar las oportunidades que los tratados de libre comercio nos ofrecen.

Confío en que el sector bananero ecuatoriano asumirá este reto, trabajando de la mano con la banca nacional para desarrollar créditos con tasas preferenciales, enfocados en proyectos de energía renovable. Solo con el compromiso conjunto del sector productivo, financiero y estatal podremos superar los retos actuales y preparar al Ecuador para un futuro de mayor resiliencia, crecimiento y sostenibilidad.

***Esta Ley no solo es una oportunidad para recuperar la senda de crecimiento, sino también para construir resiliencia en nuestros sectores productivos.***

# An Opportunity to Enhance Competitiveness and Build Resilience

In response to prolonged electricity rationing caused by a lack of rainfall in key energy-producing regions, the National Assembly has approved the Organic Law to Promote Private Initiative in the Transition to Renewable Energy. Submitted by the President of the Republic as an urgent economic measure, this bill became law on October 28, 2024, marking a significant step toward energy independence and providing the country with greater stability and sovereignty in power generation.

While the effects of this law will not be immediate, the new regulatory framework represents a pivotal advancement for Ecuador in terms of competitiveness and sustainability. By reducing our dependence on external electricity suppliers, we can mitigate the risks and costs associated with that reliance. Today, electricity is more essential than ever, and without a reliable supply, our competitiveness, economic growth, and investment—both domestic and foreign—are severely impacted. Current losses, estimated at over \$600 million in GDP by year-end, highlight the scale of the challenge.

This law is not just an opportunity to return to a path of growth; it is

***This law is not just an opportunity to return to a path of growth; it is also a means to build resilience within our productive sectors.***

also a means to build resilience within our productive sectors. The recent period of rationing has, in some cases, brought key industries to a halt, disrupting entire segments of the banana supply chain, from production to transport and export. It is clear that we need a more robust energy supply to navigate these

critical moments without compromising the economy, particularly in industries that rely on stable electricity for daily operations.

The facilitation of renewable energy generation projects of up to 100 megawatts provides a space for innovation that can address these challenges of sustainability and resilience. This initiative aligns with the United Nations Sustainable Development Goals and strengthens our competitive position in global markets, especially when compared to neighboring countries such as Colombia and Peru, and others in Central America that compete in the same export markets, particularly in the United States and Europe.

For Ecuador's banana sector, diversifying the energy matrix through clean and secure generation options will reduce dependence on fossil and hydroelectric sources, positively impacting not only banana production but also other export-oriented industries. The rationing experienced in 2023 and 2024 has underscored the need to use our resources more efficiently, as an inadequate electricity supply could limit the opportunities presented by free trade agreements amid greater market openness.

I am confident that Ecuador's banana sector will rise to this challenge, working hand-in-hand with the national banking system to develop preferential credit programs focused on renewable energy projects. Only through the collective commitment of the productive, financial, and governmental sectors can we overcome current challenges and prepare Ecuador for a future of greater resilience, growth, and sustainability.

# Una jornada intensa



Ing. José Antonio Hidalgo

X @antoniohidalgom

**O**ctubre, como en años anteriores, es un mes de gran actividad y expectativa para nuestra Asociación. Tanto en el ámbito nacional como internacional, la situación del sector bananero se destaca en la prensa mundial y en ferias internacionales, donde se analiza su importancia en la contribución a una dieta saludable.

La actividad inició el 8 de octubre en Madrid, durante la Fruit Attraction 2024. La participación de Ecuador fue sobresaliente, logrando el primer lugar en la premiación de stands internacionales, un logro significativo para el sector productor de frutas.

Además, este evento fue el escenario ideal durante tres días para que el Clúster Bananero y Platanero del Ecuador expusiera en foros la posición de la región sobre la necesidad de una verdadera responsabilidad compartida, un esquema de pago de precio justo y la preocupación por la sobrecertificación en el comercio. También se resaltó que en Ecuador se paga el salario digno, conforme a los parámetros de nuestra legislación, lo cual fue verificado por el Grupo de Tarea de supermercados alemanes, con el respaldo de la or-

**AEBE presentará el 21 de noviembre el evento "IMPACTA PAÍS", que contará con la participación del expresidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez y el expresidente del Gobierno de España Mariano Rajoy.**

ganización alemana GIZ. Asimismo, junto a las asociaciones de productores de Latinoamérica, manifestamos nuestro descontento por las políticas de reducción de precios del banano a niveles que no cubren los costos de producción.

BANANA TIME Guayaquil fue la siguiente parada de esta jornada. Inaugurada la noche del 22, con la presencia de ministros y autoridades provinciales, este evento representó la culminación de logros importantes

para nuestro gremio, como la firma del convenio con la organización sindical Fenacle y el acuerdo con la Prefectura de Los Ríos para incorporar a esta provincia al proyecto SafeBanana, orientado al monitoreo, control y prevención del Moko y Fusarium, dos amenazas para el sector.

Las conferencias y foros, junto con la presencia de más de 60 empresas en stands, concentraron la atención del sector en aspectos fitosanitarios, tendencias del mercado mundial, cambio climático y seguridad. En este ámbito, se presentó oficialmente el protocolo "Fincas Seguras", una estrategia para reducir los niveles de inseguridad en las zonas de producción.

Un aspecto destacable durante BANANA TIME fue la visita de la embajadora de la Unión Europea en Ecuador a una finca, donde observó los estándares de producción alineados con los requisitos de ese mercado, así como el apoyo a las comunidades cercanas y el cuidado ambiental. También se llevó a cabo la reunión de la Alianza Global contra el Fusarium R4T, en la que se actualizaron los avances de los temas discutidos el pasado 19 de septiembre en Panamá.

La actividad de AEBE continúa, ya que, en un contexto de inseguridad, campañas electorales cercanas y crisis energética, es fundamental conocer las experiencias de líderes que enfrentaron desafíos y lograron sacar a sus países de la crisis económica. Por ello, AEBE presentará el 21 de noviembre el evento "IMPACTA PAÍS", que contará con la participación del expresidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez y el expresidente del Gobierno de España Mariano Rajoy. Ambos, en sus roles como máximas autoridades, afrontaron momentos difíciles de inestabilidad y pérdida de presencia del Estado, y compartirán sus reflexiones sobre estas experiencias.

## An Intense Journey

**A**s in previous years, October is a month of great activity and anticipation for our Association. Both nationally and internationally, the banana sector's situation takes center stage in global media and at international fairs, where its contribution to a healthy diet is widely recognized.

The activity began on October 8 in Madrid during Fruit Attraction 2024. Ecuador's participation was outstanding, earning first place in the international stand awards—an important achievement for the fruit production sector.

Over the three-day event, the Banana and Plantain Cluster of Ecuador took the opportunity to present forums on the region's position regarding the need for true shared responsibility, a fair pricing scheme, and concerns about over-certification in trade. It was also highlighted that Ecuador pays a living wage by our legislation—a fact verified by the German supermarkets' Task Force with support from the German organization GIZ. Additionally, alongside Latin American producers' associations, we expressed

***AEBE will present the event “IMPACTA PAÍS” on November 21, featuring the participation of former Colombian President Álvaro Uribe Vélez and former Spanish Prime Minister Mariano Rajoy.***

dissatisfaction with banana price reduction policies that fail to cover production costs.

BANANA TIME Guayaquil was the next stop on this journey. Inaugurated on the evening of October 22, with the attendance of ministers and provincial authorities, this event marked significant achievements for our sector. These inclu-

ded the signing of an agreement with the labor union FENACLE and an accord with the Los Ríos Provincial Government to integrate the province into the SafeBanana project, aimed at monitoring, controlling, and preventing Moko and Fusarium—two major threats to the industry.

Conferences, forums, and more than 60 company stands focused the sector's attention on phytosanitary issues, global market trends, climate change, and security. In this context, the “Safe Farms” protocol was officially launched to reduce insecurity levels in production areas.

A highlight of BANANA TIME was the European Union ambassador's visit to a farm in Ecuador, where she observed production standards aligned with EU market requirements, community support efforts, and environmental care. The Global Alliance Against Fusarium TR4 also met to review progress on topics discussed during the September 19 meeting in Panama.

AEBE's activities continue, as in the context of insecurity, upcoming elections, and an energy crisis, it is

essential to learn from leaders who have faced challenges and successfully led their countries out of economic crises. For this reason,

AEBE will present the event “IMPACTA PAÍS” on November 21, featuring the participation of former Colombian President Álvaro Uribe Vélez and former Spanish Prime Minister Mariano Rajoy. During their tenures as top leaders, both confronted difficult times of instability and declining state presence. They will share reflections on these experiences.

## Fundación Dale inauguró dispensario médico móvil

El 2 de octubre de este año, Fundación DALE de la empresa Dole inauguró su décimo octavo servicio de atención primaria de salud, el tercero en la modalidad de dispensario médico móvil que brindará atención prioritaria en Isla Trinitaria y otros sectores estratégicos de la empresa Naportec que opera el puerto privado de Dole, Bananapuerto, ubicado en este sector.

La Fundación DALE es el brazo ejecutor de la política de responsabilidad social de Dole en Ecuador desde su creación en 2001.

Iván Wong, gerente general de Dole Ecuador y presidente de la



Fundación Dale, manifestó que se está dando un paso firme en el compromiso de Dole de llevar atención médica de calidad a quienes más lo

necesitan. “Este servicio, sin costo alguno y con entrega de medicamentos, tendrá un impacto social significativo”, agregó.



### Ecuador cuenta con Atlas Agroeconómico

Con el objetivo de promover y fortalecer el sector agropecuario y agroindustrial del país, el Ministerio de Producción presentó el 10 de octubre el Atlas Agroeconómico del Ecuador, una herramienta clave que busca promover un desarrollo sostenible en el sector agroalimentario.

Este documento contiene cifras actualizadas de comercio no petrolero del Ecuador, proporciona una visión integral del sector productivo y agroindustrial. Al respecto, el viceministro de Producción e Industrias, Fernando Pérez, expresó que el Atlas Agroeconómico de Ecuador es el primero que se desarrolla en el país, a fin de dar a conocer la importancia de la oferta productiva y exportable nacional, a través de estadísticas y criterios tanto cuantitativos como cualitativos.

### San Lucar es premiada en Singapur

El 24 de octubre de este año, el CEO de San Lucar, Amin Rehberg, recibió el premio “Rising Brand Award 2024” de manos de la empresa líder en distribución minorista DFI Retail Group en un evento festivo celebrado en Singapur.

La dirección de DFI, empresa asiática líder en el sector minorista, agradeció al equipo formado por Jaime Sánchez, director de Mercados Internacionales; Bilal Issa, director Comercial de Oriente Medio y Lejano Oriente; Kenny Chu, director de Desarrollo de Negocio en Asia; y Rehberg, el valor añadido y la fuerza innovadora de esta marca.

El CEO de San Lucar agradeció a todos los profesionales de su compañía.



### Participación en Violeta Summit Guayaquil 2024

Durante la celebración del Violeta Summit Guayaquil 2024 realizada por la Revista EKOS, la vicepresidenta de AEBE, Marianela Ubilla, se presentó el 31 de octubre en la charla “Rompiendo Techos de Cristal: Mujeres líderes que desafían las convenciones en el ámbito ejecutivo”, que abordaba la temática de los desafíos y logros en el camino hacia el liderazgo femenino. Compartiendo su experiencia personal de enfrentar estereotipos en el sector agrícola, afirmó: “Al principio de mi carrera, escuchaba que las mujeres no podían con trabajos físicos, pero al asumir esos desafíos, demostré lo contrario”; resaltando además la importancia del networking y del apoyo mutuo entre mujeres como herramienta clave para avanzar en sus carreras.



# CITIKOLD

GROUP



- S.E. Danilo Palacios, Ministro de la Agricultura y Ganadería del Ecuador
- Laura López Salazar, Gerente General, Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)
- Marika de Peña, Presidenta, Coordinadora Latinoamericana de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) Comercio Justo (CLAC)
- Emerson Aguirre, Presidente, Asociación de Bananeros del Ecuador (AUGURA)
- Omar Sánchez Rojas, Asistente de Gerencia, Corporación Nacional (CORBANA)
- José Antonio Hidalgo, Director Ejecutivo, Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE)
- Stedman, Director de sostenibilidad, Chiquita
- Roussier, Director de Marketing y Promoción, Fruit Company

# Debida diligencia,

salario digno y certificación se trataron en Fruit Attraction 2024

**AEBE and the Cluster supported their positions on these issues in three panels organized by the World Banana Forum.**

**One of the meetings organized by the World Banana Forum was Expected impacts of the European Union's Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) on global fruit trade and national markets.**

**The Minister of Agriculture and Livestock, Danilo Palacios, emphasized that the Ecuadorian government is focusing its efforts on strengthening agricultural promotion and production, through the delivery of more than 360 thousand technical assistance services for small and medium-sized producers, since the beginning of the current administration.**

La primera actividad realizada por la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) durante la Fruit Attraction 2024 fue la participación en la mesa redonda: "Ecuador Bananero, Premium y sostenible: desafíos y oportunidades".

En este marco, el director ejecutivo de AEBE y Coordinador del Clúster Bananero del Ecuador, José Antonio Hidalgo, destacó los esfuerzos de la industria nacional para cumplir con los más altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad social así como la erradicación del trabajo infantil como lo verificó la UC Davis en su informe.

El directivo destacó el compromiso de los productores y exportadores ecuatorianos para continuar el pago del salario digno a los trabajadores, puntualizando que el 99,36% de los

colaboradores del sector lo reciben de acuerdo con una investigación realizada por las cadenas de supermercados alemanes coordinados por la organización alemana GIZ.

Hidalgo mencionó que el diálogo social refuerza el trabajo y el propósito de sostenibilidad desplegado por el Clúster, materializado en la firma del Convenio de Cooperación con la Federación Nacional de Trabajadores Agroindustriales de Campesinos e Indígenas Libres de Ecuador (Fenacle), organización que agrupa a más de 35 mil trabajadores. La finalidad del documento firmado el 21 de septiembre de este año es garantizar las condiciones laborales justas y promover un diálogo constante y fluido entre empleados y empleadores.

Otro aspecto que se destacó fue el concepto de Banana Premium, que incluye un riguroso proceso logístico

y de seguridad que el sector implementa en cada etapa de la cadena de suministro asegurando que cumple con los requisitos internacionales para la exportación de la fruta.

El tema de la seguridad no pasó desapercibido. El Coordinador del Clúster informó a la audiencia la gran inversión que realiza el sector bananero, tanto en las plantaciones como en el embarque y transporte hasta el puerto, lo que ha significado un valor de USD 100 millones por año.

A ello se sumó, entre noviembre de 2023 y febrero de 2024, la campaña de concienciación 'Demos una Mano' dirigida a los habitantes ubicados en las zonas de producción bananera a fin de evitar la compra de insumos y equipos de dudosa procedencia.

A esto Hidalgo añadió el compromiso del sector con la sostenibilidad ambiental, destacando iniciativas



para reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia en el uso de recursos naturales.

### Hacia la sostenibilidad

El Foro Mundial Bananero (FMB) organizó el Foro Impactos esperados de la Directiva de Diligencia Debida en sostenibilidad corporativa (CSD-DD) de la Unión Europea en el comercio mundial de frutas y los mercados nacionales.

En este espacio intervino el ministro de Agricultura y Ganadería de Ecuador, Danilo Palacios, quien enfatizó que el gobierno del presidente Daniel Noboa está centrando sus esfuerzos en fortalecer la promoción y producción agrícola, a través de la entrega de más de 360 mil asistencias técnicas destinadas a pequeños y medianos productores, desde el inicio de la actual administración.

El Ministro destacó que el 26% del total de las exportaciones de fruta ecuatoriana tienen como destino la Unión Europea, por lo que es necesario que los exportadores nacionales cumplan no solo con la Directiva de la Diligencia Debida sino también con otras normativas ambientales.

En ese marco, destacó los esfuerzos del gobierno del Ecuador para cumplir con el Reglamento de Productos Libres de Deforestación de la Unión Europea, resaltando el reconocimiento que tuvo el cacao ecuatoriano en Turín, Italia, como el primer producto libre de deforestación.

Finalmente, Palacios declaró que el mercado global y los consumidores deben reconocer la necesidad de



Las certificaciones para las plantaciones de banana fue otro de los aspectos que se analizó en los foros de conversación.

**AEBE y el Clúster Bananero del Ecuador sustentaron sus posiciones sobre sostenibilidad, salario digno y costos de certificación en tres paneles organizados por el Foro Mundial de Banano en el marco de la Fruit Attraction.**

reconstruir la sostenibilidad social, ambiental y económica de todos quienes participan en la cadena productiva, para permitir la mejora de la calidad de vida de los trabajadores mediante un pago justo por los bie-

nes agrícolas.

El director ejecutivo de AEBE, José Antonio Hidalgo, en su intervención en este foro, aseguró que un banano que cumple con los requisitos exigidos por los importadores tiene costos adicionales, por lo que el concepto de responsabilidad compartida sostenido en los últimos años tiene como fin promover un precio justo que permitirá abordar, no solamente las nuevas reglamentaciones y normativas, sino los demás desafíos necesarios para alcanzar la sostenibilidad.

Destacó las ventajas que las normativas han tendido en la conquista de los derechos laborales que tienen como sustento la Constitución Política del Ecuador, como es el caso del salario digno. Respecto al Convenio firmado con la organización laboral



Ecuador participó en los espacios de conversación organizados por el Foro Mundial Bananero en el marco de la Fruit Attraction 2024.

Fenacle, que abre un espacio de diálogo continuo, que tendrá como resultado la mejora de las condiciones del sector trabajador.

### Pago del salario digno

Con la pregunta ¿Es posible pagar salarios dignos, ingresos dignos y precios justos en la producción de frutas?, el Foro Mundial de Banano congregó a autoridades y representantes de los sectores productores y exportadores para analizar esta temática que ha cobrado importancia en la última década.

En esta ocasión, el ministro de Agricultura y Ganadería de Ecuador, Danilo Palacios, se mostró preocupado por la disminución de mano de obra en el campo. Además, manifestó que el precio y las cualidades del banano ecuatoriano hacen de este un producto valioso en el mercado, pero sin dejar de lado la generación de una vida digna a los trabajadores.

Por ello, llamó a la reflexión a los asistentes sobre la necesidad de establecer precios justos que favorezcan un sistema de comercio equitativo y asegurar el pago del salario digno de los trabajadores en estos tiempos.

El Coordinador del Clúster Bananero del Ecuador, José Antonio Hidalgo, destacó que en nuestro país

el tema del pago del salario digno ha cobrado importancia porque existen políticas concretas para promoverlo y donde el sector está preparado para asumirlo, a pesar de que se tiene una estructura de costes elevado.

En este sentido, aseguró que una de las fórmulas para promover los salarios dignos es el refuerzo del diálogo social que no tiene imposiciones, porque la sostenibilidad del sector viene acompañada de la integración de las diversas soluciones sociales que se pueden asumir. Según Hidalgo, desde el Clúster se ha impulsado la estrategia del contacto directo con los supermercados y el análisis de los precios justos.

Expresó ante los asistentes a este foro que la intermediación con los diferentes actores tiene que atender al desafío de trasladar la situación real del campo al comercio y al consumidor en sí mismo; si esto no se logra, será imposible que los productores ecuatorianos sigan fortaleciendo el salario digno que se quiere conseguir.

### Costos de certificación

Durante el último panel organizado por el Foro Mundial Bananero durante la Fruit Attraction 2024, titulado ¿Puede un acuerdo multilateral global reducir los costos de cer-

tificación y auditoría?, los representantes de productores acompañados de representantes de certificadoras, como Fair Trade, dieron sus puntos de vista.

El Coordinador del Clúster Bananero del Ecuador, José Antonio Hidalgo, enfatizó que la solución a esta temática debe ir de la mano de la responsabilidad compartida entre actores de la cadena de valor, incluyendo supermercados y consumidores.

En su intervención, recordó que la Unión Europea desarrolló en el 2010 unas guías sobre certificaciones donde se establecían que no debe haber superposición entre certificaciones para no perjudicar a los productores, adelantando que el Clúster bananero está trabajando con su equipo representante en Bruselas para la implementación de una estrategia integral, incorporando a todos los actores de la cadena de valor desde empresas implicadas hasta las instituciones públicas en todos los niveles.

El objetivo del Clúster bananero es trasladar la necesidad de impulsar un proceso de homologación y armonización para reducir la presión hacia los productores, que se traduciría en beneficios para el sector y en el fortalecimiento del pago del salario digno.

## Stand de Ecuador galardonado

La colaboración entre la Corporación de Promoción de Exportación e Inversión (Corpei), la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) y Acorbanec, tuvo sus frutos cuando el espacio del Ecuador fue galardonado como el premio al Mejor Stand en la 16ava edición de Fruit Attraction 2024, realizada entre el 8 y 10 de octubre de este año.

El stand estaba ubicado en el pabellón 4 de las instalaciones del Instituto de Ferias de Madrid. El área de exposición del stand del Ecuador fue de 1.200 metros cuadrados.

El Ecuador recibió este premio en la categoría "País-Región" en la que participaron 56 países. Durante la premiación estuvieron presentes las empresas ecuatorianas expositores así como el ministro de Agricultura y Ganadería, Danilo Palacios; y la embajadora de Ecuador en España, Wilma Andrade.



Las empresas agremiadas a la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador fueron parte del stand de Ecuador en la Fruit Attraction.

“Es un día histórico para el Ecuador. A través de AEBE, Acorbanec y Corpei hemos ganado el mejor stand en la feria Fruit Attraction 2024. Es

un honor para el país y estamos muy contentos de haberlo conseguido”, manifestó Jorge Encalada, presidente del Directorio de AEBE.



La delegación ecuatoriana celebró la designación como mejor stand en la categoría “País-Región” en la Fruit Attraction.

Mientras que José Antonio Hidalgo, director ejecutivo de AEBE, destacó que la colaboración entre productores, exportadores y entidades gubernamentales ha permitido el posicionamiento del país en la agroexportación. “Juntos, estamos mostrando al mundo no solo la calidad de nuestros productos, sino también la capacidad del Ecuador para trabajar de manera conjunta y avanzar como país”, agregó.

Richard Salazar, director ejecutivo de Acorbanec, también se sumó a la celebración. “Este reconocimiento refleja el esfuerzo de toda la industria bananera ecuatoriana, que no solo trabaja para ofrecer un producto de calidad mundial, sino que también se esfuerza por destacar en espacios internacionales como Fruit Attraction”, manifestó.

Expresiones similares tuvo Eduardo Egas, presidente ejecutivo de Corpei, tras indicar que por sexto año consecutivo la organización ha sido parte del pabellón del Ecuador en la Fruit Attraction. “Sin duda, este premio es un testimonio del com-



promiso de Corpei con la promoción y desarrollo sostenible del sector agrícola ecuatoriano”.

El premio fue otorgado por un comité de expertos en los sectores hortofrutícola, arquitectónico y de diseño interior.

Los integrantes del comité valoraron aspectos como: innovación en la construcción del stand, materiales empleados, la adecuación de su diseño para captar la atención del público, su capacidad para representar la identidad de los expositores,

coherencia en la comunicación del mensaje del banano, el contenido profesional exhibido, la creación de espacios de trabajo y el material específico para los clientes.

**El Ecuador recibió este premio en la categoría “País-Región” en la que participaron 56 países. El área de exposición del stand ecuatoriano fue de 1.200 metros cuadrados.**

# Sandra Monroy:

## Líder en la exportación de banano

**Sandra Monroy, born in Guayaquil and raised in a family of twelve, built a successful career in Ecuador's competitive banana sector despite limited financial means. Determined to improve her prospects, she graduated as a Bilingual Secretary in 1993 from the esteemed Colegio 28 de Mayo. Recognizing the importance of language skills, she laid the groundwork for her entrepreneurial journey. In 2005, she founded FRUTADELI, initially focused on local sales, and by 2010 expanded into international markets. Under her leadership, FRUTADELI has become a prominent player in Ecuadorian banana exports, known globally for its quality and reliability.**

Cuando estaba realizando sus prácticas preprofesionales previo a obtener su título de bachiller, Sandra Monroy estaba lejos de pensar que algún día se convertiría en una líder de un sector tradicionalmente dirigido por hombres. Sin antecedentes familiares que la vinculen en el negocio bananero, esta empresaria lidera una exportadora que está entre las cuatro primeras compañías del sector en el 2024.

Nacida en Guayaquil, Sandra creció en una familia numerosa de 12 hermanos. A pesar de los limitados recursos económicos, su determinación y educación marcaron el inicio de una exitosa carrera en el competitivo sector bananero. Desde muy joven, entendió que el dominio del inglés sería una herramienta clave para su futuro, y se graduó en el año 1993 como Secretaria Bilingüe en el Colegio 28 de Mayo, una institución conocida en aquellos tiempos por su alto nivel de enseñanza.

Su primer acercamiento al mundo empresarial llegó a través de sus pasantías en Reybanpac, una de las principales exportadoras de banano en Ecuador. Allí, comenzó trabajando con Rafael Wong, hijo del propietario, y al poco tiempo fue asignada directamente a Don Segundo Wong Mayorga, una de las figuras claves en su desarrollo profesional.

“Reybanpac fue una de las escuelas de mi desarrollo profesional, mi universidad”, recuerda Monroy. Esta experiencia, aunque corta, no solo le



Sandra Monroy, fundadora y presidenta de FRUTADELI.

permitió aprender el vocabulario comercial en inglés, sino también comprender el rigor y la disciplina de la industria.

El Cap. Antonio Aloe, consultor y director gerente del reporte semanal Sopisco News, recuerda ese momento: “Conocí a Sandra cuando trabajaba como secretaria de Don Segundo en Reybanpac, siendo apenas una joven de 18 años. Desde entonces, demostraba una gran capacidad de organización y habilidades administrativas remarcables. Más tarde, la vi desenvolverse en otros trabajos, aprovechando cada oportunidad para crecer profesionalmente y todo lo que aplica en su vida profesional lo aprendió en aquellas etapas”.

Monroy decidió expandir sus horizontes ya que siempre tuvo la visión de conectarse con el mundo y fue a México para estudiar Negocios Internacionales, convencida de que una educación superior le abriría más puertas profesionales. Pero siempre primaba en ella ese espíritu indomable de aprender rápido en la práctica para generar resultados.

Regresa a Ecuador y logra incorporarse a Transoceánica, una de las principales agencias navieras del país. Este paso le marca una nueva visión profesional adquiriendo un profundo conocimiento en el campo del comercio exterior.

Tras cuatro años en esa compañía, se une a Promarisco, una empresa dedicada a la exportación de camarón. Sin embargo, la crisis de la mancha blanca en cultivos acuícolas la llevó a buscar nuevas oportunidades.

A través de un contacto, conoció a un importador de banano de origen polaco-holandés, y aunque inicialmente solo lo ayudaba con traducciones, este encuentro resultó ser un punto de inflexión en su carrera. “Fue como tomar un masterado”, señala Monroy, quien aprendió todos los detalles del negocio bananero durante esa experiencia.

Luego de ello fue a trabajar a Ba-

*“Sandra no solo ha llegado a ser una empresaria exitosa, sino que también incursiona, con la pasión y perseverancia que la caracterizan, en nuevos nichos para ella e independientemente del resultado, desarrolla nuevas oportunidades”*



**Christian Elte, Director gerente de MSC Ecuador.**

sesur como asistente del gerente general, Emilio Bruzzone. Esta experiencia le dio el empujón final para decidir que no debía trabajar más para otra persona que no sea ella misma.

#### **Paso al emprendimiento**

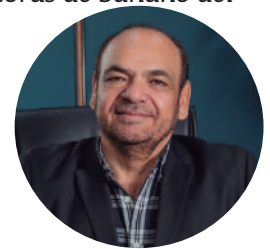
La idea de crear su propio negocio tomó tiempo en concretarse. Mientras tanto, gracias a los consejos de una amiga, emprendió un negocio de comercialización de artículos promocionales, cuyos principales clientes eran las exportadoras.

Un día, durante el transcurso de estas actividades, se encontró con un ejecutivo de Bonanza, una marca rusa que exportaba banano a ese mercado. Él le propuso actuar como trader, comprando banano para su marca. Así, Sandra trabajó en ese rol durante doce meses.

En 2005, ella fundó FRUTADELI, la empresa que la consolidaría como una de las figuras más importantes del sector productivo. Al principio, comercializando banano localmente durante 6 años y ya desde el 2010 exportando la fruta a los mercados internacionales.

Se aseguraba de supervisar personalmente la carga de banano en los puertos y visitaba las fincas para garantizar la calidad del producto. “No

*“Admiro su gran capacidad de trabajo, entereza y perseverancia para lograr poner a FRUTADELI dentro de las mayores exportadoras y productoras de banano del Ecuador. Mi respeto para esta gran empresaria y amiga, un ejemplo a seguir”*



**Rafael Simon, Presidente ejecutivo de Grupo Cartopel**

me movía hasta que se embarcara la última caja de banano”, recuerda.

El Cap. Aloe presenció el inicio de Sandra en el negocio de exportación. “Colaboré con ella en las primeras etapas de su ascenso como exportadora a mercados internacionales, presentándole importadores, asesorándola en temas navieros, participando juntos en diversas ferias alrededor del mundo, por lo que he sido testigo de su habilidad para hacer marketing y de su innata capacidad para ganarse el respeto y el cariño de sus clientes”.

Ángel Navarro, presidente ejecutivo del Holding Trust Control, también recuerda esos primeros años: “Comenzó comercializando internamente y en poco tiempo ya estaba exportando sus primeros contenedores, desde entonces solo ha sido un crecimiento continuo, basándose siempre en su compromiso de llegar a los mercados internacionales con la mejor calidad. Eso le sirvió para estar ahora en el 2024 entre las cinco mayores exportadoras de banano del Ecuador”.

Mientras que Christian Elte, director gerente de MSC Ecuador, destaca otra faceta. “Sandra es una de esas personas que no solo ha llegado a ser una empresaria exitosa, sino que también incursiona, con la pasión y perseverancia que la caracterizan, en nuevos nichos para ella e independientemente del resultado, desarrolla nuevas oportunidades y tendencias alrededor del negocio bananero”, asegura.

Gracias a su capacidad para construir relaciones estratégicas, Monroy comenzó a exportar banano al Cono

**■ En 2005, Sandra Monroy fundó FRUTADELI, empresa que se consolidaría como una de las protagonistas del sector bananero ecuatoriano. Al principio, comercializando localmente y ya desde el 2010 exportando la fruta a los mercados internacionales.**

Sur, Italia y, más tarde, a Turquía e Irán con su marca Golosita. Hoy cuenta con innumerables mercados, especialmente los conocidos como no tradicionales y emergentes, que abarcan África, Rusia, Asia Media, Medio y Lejano Oriente donde ha logrado establecer una sólida red de clientes y aliados estratégicos.

Rafael Simon, presidente ejecutivo de Grupo Cartopel, con mucho entusiasmo destaca el hecho de haber acompañado a Sandra en este proceso de desarrollo y crecimiento de su empresa.

“Nos sentimos muy orgullosos de eso y yo en particular de admirar su gran capacidad de trabajo, entereza y perseverancia para lograr poner a FRUTADELI dentro de las mayores exportadoras y productoras de banano del Ecuador. Mi respeto para esta gran empresaria y amiga, un ejemplo a seguir”, resalta.

**Una visión de futuro**

A lo largo de su carrera, Sandra ha demostrado ser una líder visionaria. Actualmente, FRUTADELI cuenta

“Conocí a Sandra cuando trabajaba como secretaria de Don Segundo en Reybanpac, siendo apenas una joven de 18 años. Desde entonces, demostraba una gran capacidad de organización y habilidades administrativas remarquables”



**Antonio Aloe, Director gerente del reporte semanal Sopsisco News**

“Comenzó comercializando internamente y en poco tiempo ya estaba exportando sus primeros contenedores, desde entonces solo ha sido un crecimiento continuo, basándose siempre en su compromiso de llegar a los mercados con la mejor calidad”



**Ángel Navarro, presidente ejecutivo del Holding Trust Control**

con fincas propias y está implementando un sistema de incentivos con sus productores para aumentar la productividad. “Los productores son mis socios estratégicos”, dice Monroy, enfatizando la importancia de premiar el esfuerzo y la dedicación en el campo.

Con más de 20 años de experiencia en el sector bananero, sigue viendo el futuro con optimismo. “Este nego-

cio es de mucha disciplina y atención a los detalles. El banano es la fruta más consumida en el mundo y no puede desaparecer”, afirma.

Aunque los desafíos, como la pandemia de COVID-19 y la inseguridad en Ecuador, han afectado al sector, Monroy continúa trabajando para que FRUTADELI mantenga su posición como una de las principales exportadoras de banano del país.

**Sellos plásticos - HS7595**

Longitud: 60cm  
Ancho: 0.39cm

Ideal para Bines

**HS7801**  
Longitud: 43.2cm  
Ancho: 0.806cm

Personalizables

**Sellos de cable HS839**

con punta de cobre

Mayor protección y seguridad en la punta del cable

Personalizables

**Sello de botella HS926 Personalizables**

Grabado de la numeración en la zona estriada del pin, lo que imposibilita la clonación del sello

www.fachsa.com

**Test de drogas**

A.- 3 sustancias  
B.- 5 sustancias  
C.- 6 sustancias (incluye Alcohol)

Marihuana - Cocaína - Opioides - Metanfetamina - Anfetamina - Alcohol

**Etiquetas de seguridad en diferentes tamaños**

FF00001

ADVERTENCIA SELLO DE SEGURIDAD

**FF00001**

WARNING SECURITY SEAL

CODE

**Kits de seguridad (contenido)**

Funda de seguridad

Sello de cable

Sello de botella

Etiqueta de seguridad

FF00001

ADVERTENCIA SELLO DE SEGURIDAD

**FF00001**

WARNING SECURITY SEAL

CODE

**Termógrafos digitales Resistentes al agua**

TZtemp

Tempu03

Con Localización 4G

**Dirección:** Km. 1.5 vía Samborondón SBC Office Center Piso 3 Of.22 - 24 - 25  
**Telf.:** (5934) 2831200 / 2831240 **Cel.:** 0994501929 **e-mail:** info@fachsa.com  
**Web site:** www.fachsa.com

- Sellos de seguridad para todas las industrias con ISO17712
- Etiquetas de seguridad • Test de droga y alcohol • Termómetros digitales
- Registradores de temperatura y humedad • Termógrafos para contenedores, transportes y cámaras de refrigeración • Código QR encriptado

**Síguenos:**

- /fachsaec
- /FACHSA
- Fach S.A.
- @fachsaec



Asegurando su carga desde 1993

# AFÍLIATE

La **Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador** representa más del 70% de las exportaciones del país, promoviendo la competitividad y sostenibilidad. Su misión es impulsar el desarrollo global del banano ecuatoriano y proteger los intereses de sus miembros. Su visión es fomentar la innovación y sostenibilidad en la industria.



## ALGUNOS BENEFICIOS:



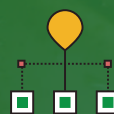
ASESORÍA  
COMERCIAL



OBSERVATORIO  
ESTADÍSTICO



ASESORÍA  
LEGAL



COMUNICACIONES  
& MARKETING



USO DE  
INSTALACIONES



FERIAS  
INTERNACIONALES



Los representantes de la Fenacle y del Clúster Bananero y Platanero del Ecuador suscribieron el convenio en Milagro, el 21 de septiembre de este año.

# Hacia un diálogo respetuoso con los trabajadores

**AEBE and Fenacle sign a Cooperation Agreement to strengthen the sustainable development of the sector. On September 21 of this year, Milagro was the setting chosen by the National Federation of Free Agroindustrial Workers, Peasants and Indigenous People of Ecuador and the Banana and Plantain Cluster of Ecuador for the signing of the Cooperation Agreement that aims to strengthen the dialogue between workers and employers in the banana sector, which thus becomes a decisive step in the framework of sustainable development. José Antonio Hidalgo, coordinator of the Banana and Plantain Cluster of Ecuador, said: "This agreement is based on the consolidation of common points of view and on the importance of maintaining a permanent dialogue between all actors". This alliance marks the beginning of a new stage of cooperation in the banana sector.**

**M**ilagro fue el escenario escogido por la Federación Nacional de Trabajadores Agroindustriales, Campesinos e Indígenas Libres del Ecuador (Fenacle) y el Clúster Bananero y Platanero del Ecuador

para la firma de un Convenio de Cooperación que tiene como objetivo fortalecer el diálogo entre trabajadores y empleadores del sector productivo, que se convierte así en un paso decisivo en el marco del desarrollo sostenible.

Antes de la firma del documento, que se efectuó el 21 de septiembre de este año, Ángel Rivero, presidente de Fenacle, destacó que el convenio apunta a que los trabajadores conozcan sus derechos contemplados en el Código de Trabajo, en la Constitución



de la República y en los tratados ratificados entre el Estado ecuatoriano y la Organización Internacional de Trabajo:

“Este es un evento histórico. A través de este instrumento se materializan los compromisos y el interés de los representantes de los productores y exportadores de mantener actividades conjuntas para continuar garantizando los derechos laborales de nuestro país”, enfatizó Rivero.

José Antonio Hidalgo, coordinador del Clúster Bananero y Plataneero del Ecuador, expresó que el convenio se basa en la consolidación de puntos de vista comunes y en la importancia de mantener un diálogo permanente entre todos los actores. “Este acto reafirma el compromiso del sector de trabajar con asociaciones serias y organizadas con agendas propositivas para el bienestar de los trabajadores”, agregó.

Esta alianza marca el inicio de una nueva etapa de cooperación en el sector bananero, promoviendo un diálogo social sólido y efectivo que

## EN ESTE CONVENIO SE ESTABLECEN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- Elaborar de manera conjunta un programa de capacitaciones, con capacitadores seleccionados por Fenacle, dirigido hacia los trabajadores y las trabajadoras del sector bananero con la finalidad de presentar los esquemas normativos vigentes de regulaciones aplicables en materia laboral para el conocimiento de sus derechos.
- Cooperar de manera conjunta en canalizar las denuncias por el incumplimiento del empleador de la afiliación al IESS a los trabajadores.
- Cooperar de manera conjunta en la canalización de denuncias administrativas ante las autoridades laborales por casos presuntos de vulneración de derechos laborales.
- Tutelar el principio de la libertad de asociación de acuerdo.
- Cooperar en la elaboración de eventos, proyectos y programas orientados al desarrollo de habilidades paralelas como utilización de recursos tecnológicos y al fomento de actividades saludables como la práctica de deportes.

**El Convenio de Cooperación suscrito el 21 de septiembre de este año se basa en la consolidación de puntos de vista comunes y en la importancia de mantener un diálogo permanente entre todos los actores del sector bananero.**

beneficie a todos los involucrados, por lo que Fenacle y el Clúster reafirman su compromiso con un sector bananero más inclusivo, sostenible y equitativo.

Según estimaciones, el sector bananero del país genera alrededor de 250.000 plazas de trabajo directas e indirectas, de las cuales un gran porcentaje corresponden a labores de campo en las plantaciones, que en su mayoría están ubicadas en las provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro.



**Estamos presentes en los principales países del mundo, entregando en cada continente lo mejor de nuestro país, productos frescos y de primera calidad.**



WWW.SABROSTARFRUITCOMPANY.COM





# Esfuerzos conjuntos para combatir al Moko

**The Agreement contemplates an investment of USD819 thousand**

**“This agreement is proof that when we work together, we can face any challenge.” With these words, Jhony Terán, prefect of Los Ríos, defined the transcendental aspect of the Cooperation Agreement signed on September 27 of this year with the executive director of AEBE, which has the creation of Biosecurity Brigades for monitoring, diagnosis, prevention, control and intervention, if necessary, in farms located in the province that have outbreaks of the disease. This agreement is part of the SafeBanana project that is directed and executed by the Association’s Banana Statistical Observatory.**

“**E**sto es una muestra de que cuando trabajamos juntos, podemos enfrentar cualquier desafío”. Con estas palabras, Johnny Terán, prefecto de Los Ríos, definió el aspecto trascendental del Convenio de Cooperación que suscribió la institución que representa con la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) para combatir la enfermedad del Moko en las plantaciones bananeras.

El convenio establece la creación de brigadas de bioseguridad para el monitoreo, diagnóstico, prevención,

control e intervención, en caso de ser necesario, en las fincas ubicadas en la provincia que tengan brotes de la plaga. El acuerdo forma parte del proyecto SafeBanana que lo dirige y ejecuta el Observatorio Estadístico de Banano de AEBE.

En la actualidad, el Moko bacteriano junto con el Fusarium Foc R4T, representan una seria amenaza para el sector bananero del país, con importantes afectaciones a la economía provincial y nacional.

El Moko es una enfermedad que afecta al plátano y al banano, causada por la bacteria *Ralstonia solanacearum* raza 2, la cual destruye el racimo completamente e impide que la planta cumpla con su ciclo vegetativo. A pesar de presentarse en focos, esta enfermedad es devastadora, y una vez detectada una planta enferma, esta debe erradicarse para evitar su diseminación a plantas sanas.

“Trabajando en conjunto, podemos salvaguardar una de las principales actividades económicas de nuestra provincia y asegurar el bienestar de miles de familias... La unión de esfuerzos entre el sector público y privado es clave para enfrentar los desafíos que amenazan actualmente-

nuestra producción”, enfatizó el prefecto Terán.

La ejecución del Convenio demandará una inversión de USD 819 mil. De este valor, USD 390 mil provendrán de la Prefectura y USD 429 mil lo aportará AEBE. Además, el gobierno provincial se compromete al financiamiento de brigadas y coordinará las actividades de las mismas, mientras que la asociación ofrecerá capacitación y desarrollará un sistema de monitoreo digital.

Según datos de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad), se han identificado 2.637 hectáreas afectadas con Moko bacteriano en Los Ríos.

“Es aquí donde tenemos que realizar el diagnóstico apropiado y usar las herramientas tecnológicas que estamos aplicando en el Observatorio. Con este proyecto esperamos minimizar los riesgos y asegurar la sostenibilidad de una actividad vital para la economía ecuatoriana”, manifestó José Antonio Hidalgo, director ejecutivo de AEBE, tras indicar que con estas acciones se espera mitigar los riesgos que representan el Moko y el Fusarium.

### Dos fases de acción

Paúl Vera, director del Observatorio Estadístico de Banano de AEBE, indicó que la ejecución del programa que establece el Convenio se realizará en dos fases.

La primera será de diagnóstico para poder detectar absolutamente las condiciones frágiles y vulnerables de todos los predios de banano ubicados en Los Ríos. Esto permitirá trabajar en tres puntos:

- a) Determinar el cumplimiento de seguridad que tiene cada una de las fincas ubicadas en la provincia utilizando imágenes satelitales.
- b) Los riesgos de transmisibili-

dad que tienen todos estos vectores que existen. La transmisión que tienen cada una de estas bacterias u hongos.

c) Estimación de la salud de una de las plantaciones que permitirá dirigir los esfuerzos hacia aquellos lugares que son más vulnerables.

A partir de este punto entran en acción las brigadas de bioseguridad, que realizarán monitoreos planta a planta e inspección con dron para detectar de forma oportuna los posibles brotes que se presenten.

“Una vez identificados se tienen varios mecanismos: detección de prueba rápida para no salir de la finca sin un resultado. Luego la confirmación del resultado con Agrocalidad, que se hará en un laboratorio certificado, y en caso de que la prueba dé positivo de Moko, entramos con la etapa de intervención. Contamos con toda la capacidad y el protocolo completamente desarrollado para realizar el control de la enfermedad”, explicó Vera.

*“En caso de que la prueba dé positivo de Moko, entramos con la etapa de intervención. Contamos con toda la capacidad y el protocolo completamente desarrollado para realizar el control de la enfermedad”*



**Paúl Vera, director del Observatorio Estadístico de Banano de AEBE.**

Junto a las acciones mencionadas, se realizarán dos programas formativos. Uno enfocado hacia la preparación de moqueros, dirigido a personal de planta y labores de fincas para la detección temprana de enfermedades; y otro para administradores, mayordomos y dueños de fincas.



El prefecto de Los Ríos, Johnny Terán, en la firma simbólica del convenio de cooperación con AEBE.

**La ejecución del Convenio de Cooperación para combatir al Moko en Los Ríos demandará una inversión de USD 819 mil. De este valor, USD 390 mil provendrán de la Prefectura y USD 429 mil lo aportará AEBE.**

# Senado de Filipinas

ratifica acuerdo de libre comercio con Corea del Sur



Filipinas es el proveedor número uno de banano en Corea del Sur.

**The agreement will eliminate tariffs on 96.5% of goods imported by South Korea and 94.8% of Philippine products exported to that market. The 30% tariff on bananas imported from the Philippines will be eliminated within five years. “This is a good step forward for our banana and pineapple industries, as they can get a larger market in South Korea,” former Undersecretary of Agriculture Fermin Adriano told Business World.**

**Until August 2024 and motivated by the government’s openness, the arrival of bananas to South Korea from the Philippines shows a recovery of 7.7% compared to the same period in 2023 but still has a way to go to reach the level of 2019.**

**C**omo se daba por hecho, mediante la Resolución N°1188, el Senado de Filipinas ratificó el 23 de septiembre de este año el Acuerdo de Libre Comercio entre este país y Corea del Sur, firmado un año antes. Esta es una decisión que ha sido bien recibida por productores y exporta-

dores de banano y piña filipinos.

El texto de la Resolución destaca que este tratado se concluyó para gestionar la competitividad frente a los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y asegurar más concesiones preferenciales con relación a las que actualmente dispone Filipinas

bajo el Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea del Sur y el Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional.

El nuevo acuerdo comercial incluye la eliminación de aranceles sobre partidas industriales, y un gran número de productos se verán afectados inmediatamente después de su

implementación. El Departamento de Comercio e Industria de Filipinas espera que el tratado sea ratificado, tras la aprobación del Senado, como exige la Constitución.

El acuerdo eliminará los aranceles sobre el 96,5% de los bienes importados por Corea del Sur y el 94,8% de los productos filipinos exportados a ese mercado.

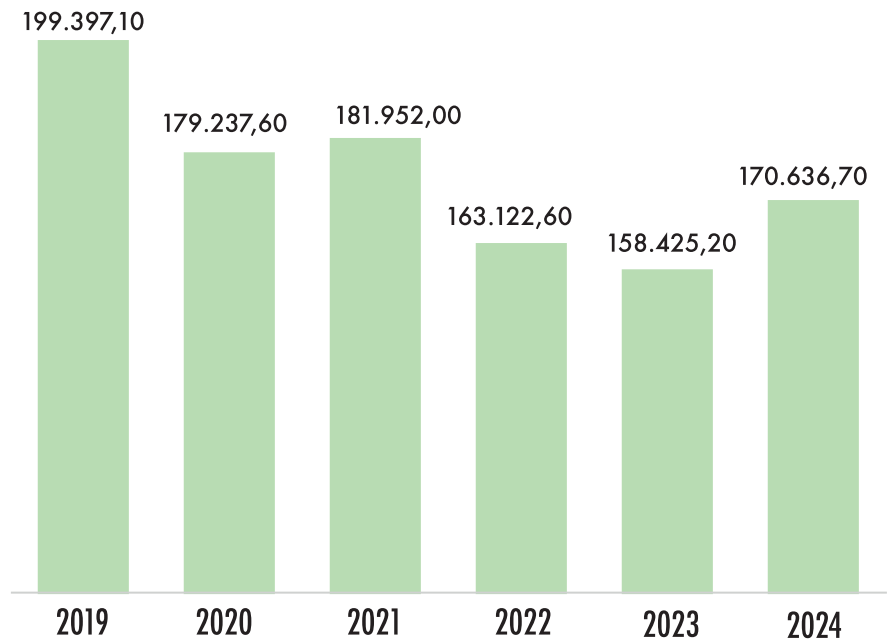
El arancel de 30% sobre los bananos importados desde Filipinas se eliminará dentro de cinco años. "Este es un buen avance para nuestras industrias de banano y piña, ya que pueden conseguir un mercado más grande en Corea del Sur", declaró a Business World el exsubsecretario de Agricultura, Fermín Adriano.

Días antes de que se apruebe la Resolución, la Asociación de Productores y Exportadores de Banano de Filipinas (PBGEA) había pedido al Senado de su país que apruebe el Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur.

Durante la audiencia del Comité de Relaciones Exteriores del Senado previo a la ratificación de este acuerdo, Melquiades Hernández III, consultor de PBGEA y Dole Filipinas, expresó su preocupación por la pérdida del mercado coreano y destacó los esfuerzos para combatir la enfermedad de Panamá en alianza con el Departamento de Agricultura.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) informó que las exportaciones de banano filipino se incrementaron 3,4%, atribuido a las inversiones en el manejo de enfermedades y la recuperación de plantaciones infectadas.

## LLEGADA DE BANANO A COREA DEL SUR DESDE FILIPINAS A AGOSTO en toneladas



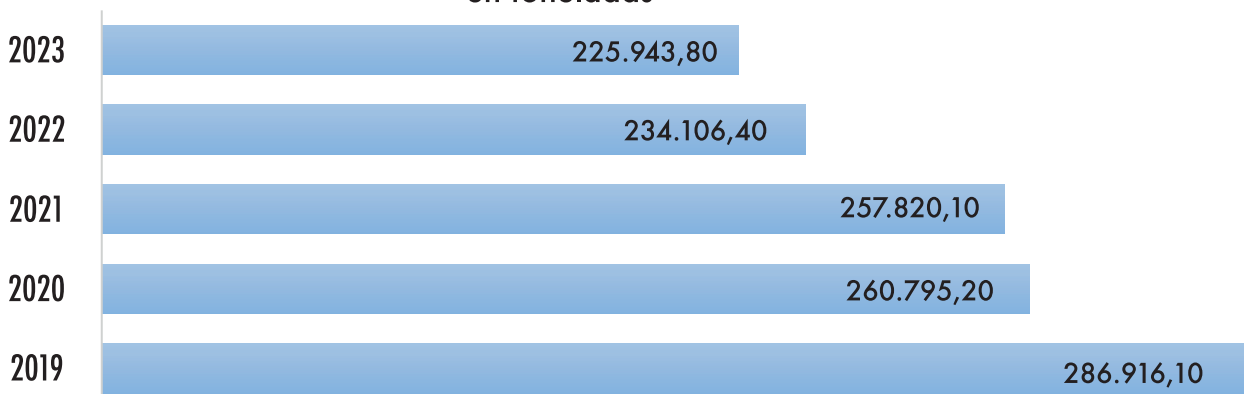
Fuente: Aduanas de Corea del Sur

**■ Cuando entre en vigencia el acuerdo de libre comercio entre ambos países, el arancel de 30% sobre el banano filipino en el mercado coreano se eliminará en un periodo de cinco años.**

En el 2023, según el Manual de Estadísticas publicado en Asia Fruit Logistic, Filipinas exportó 2,98 millones de toneladas de frutas. De este volumen de embarque, el 79% fue banano.

Entre enero y agosto de 2024 y motivado por la apertura del gobierno coreano, la llegada de banano a Corea del Sur procedente desde Filipinas presenta una recuperación de 7,7% con relación a igual período de 2023, pero aún le queda camino que recorrer para alcanzar el nivel de 2019.

## EXPORTACIÓN DE BANANO A COREA DEL SUR DESDE FILIPINAS en toneladas



Fuente: Aduanas de Corea del Sur

# Rusia analiza

## comprar banano a otros proveedores

As a result of the war with Ukraine and the decrease in production, the price of bananas per kilogram has increased by 31.2% in the last year.

Dmitry Vostrikov, executive director of the Association of Manufacturers and Suppliers of Food Products (Rusprodsoyuz), said in an interview with the Russian news agency TASS, that given the problems with the price of bananas imported from Ecuador, the option of importing this fruit from Guatemala can also be considered. The executive director of the association maintains that retail prices for bananas have risen by 31.2% in the last year to reach USD1.60 per kilogram.

**D**mitry Vostrikov, director ejecutivo de la Asociación de Fabricantes y Proveedores de Productos Alimenticios (Rusprodsoyuz), expresó en una entrevista a la agencia rusa de noticias TASS, que ante los problemas de precio del banano que se trae desde el Ecuador, también se piensa en la opción de importar esta

fruta desde Guatemala.

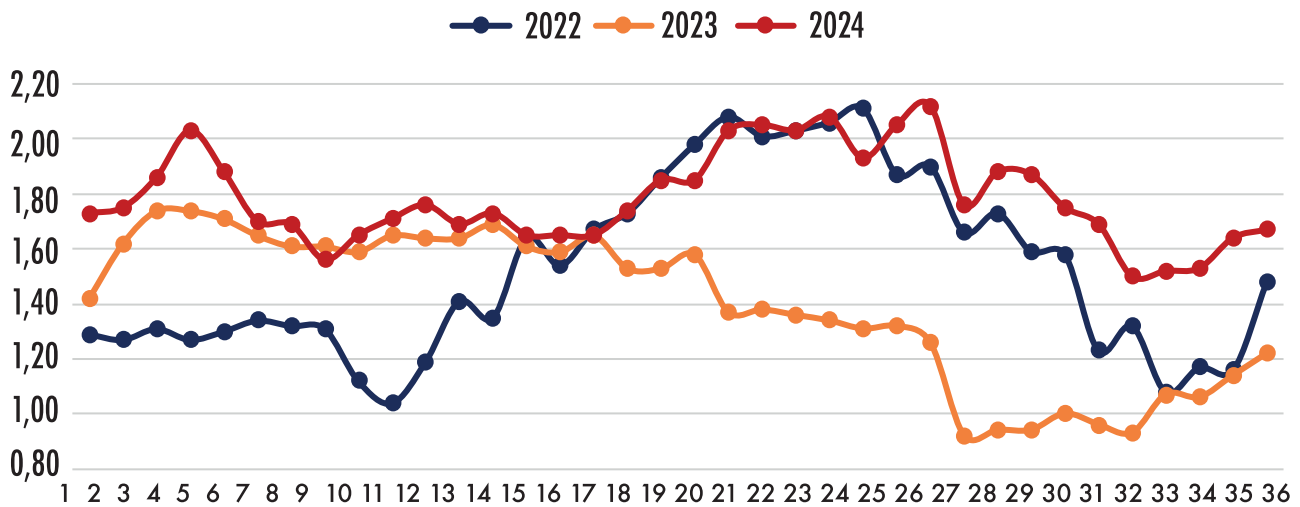
Esta declaración se genera porque en los últimos meses, los consumidores rusos se han enfrentado a un fuerte aumento de los precios del banano ecuatoriano. El directivo manifestó que los precios al por menor han subido un 31,2% en el último año hasta alcanzar USD1,60 por kilogramo.

Una nota publicada el 25 de septiembre de 2024 en el blog Fruitnet Daily News destaca que los precios al consumidor de frutas y verduras frescas en Rusia han aumentado significativamente en los últimos meses debido a las altas tasas de inflación, la presión de las sanciones económicas internacionales y las heladas sin precedentes en el país a principios de

El mercado de San Petersburgo es uno de los lugares más importantes para la compra de banano en Rusia.



## PRECIO SEMANAL AL POR MENOR DE BANANO EN RUSIA USD / kilogramo



Fuente: EASTFRUIT

este año, que al parecer provocaron el fracaso de algunas cosechas.

“Se trata de la inflación más alta en el mercado ruso de frutas y verduras de los últimos 25 años y la mayoría de los analistas esperan nuevos aumentos de precios en la segunda mitad de 2024”, agregó el blog.

El entorno económico general para los negocios en Rusia ya era difícil a principios de 2024. Pero desde mediados de junio, nuevas sanciones estadounidenses han provocado la suspensión de las operaciones en dólares y euros en la Bolsa de Moscú. Como resultado, los niveles de suministro al país cayeron significativamente y se ha producido un fuerte aumento de los precios.

La situación podría haberse estabilizado hasta cierto punto desde entonces, pero, como sigue habiendo incertidumbre sobre los tipos de cambio, los importadores albergan serias dudas sobre su capacidad para satisfacer la demanda en el mercado ruso.

Según Rusprodsoyuz, el precio al por menor del banano aumentó un 31,2% durante este año y a finales de agosto el precio del kilogramo de banano se ubicó en 145.2 rublos. La razón del aumento para Vostrikov es que se dio un incremento en el precio en moneda extranjera, generado por la disminución de producción en algunos países exportadores por condiciones climáticas desfavorables y enfermedades de las plantas en el

**Como consecuencia de la guerra con Ucrania y la disminución de la producción, el precio del banano por kilogramo en el mercado ruso se incrementó 31,2% en el último año.**

contexto de una creciente demanda global, así como una subida en el costo de la logística de los suministros internacionales.

La economía rusa está enfrentada a fuertes presiones debido a las sanciones que, especialmente, Estados Unidos y la Unión Europea (UE) le impusieron desde el inicio de la guerra con Ucrania en febrero de 2022.

Así lo reconoció el primer ministro de este país, Mikhail Mishustin. “Los paquetes de sanciones y restricciones continúan siendo ampliados por países hostiles, y están surgiendo desafíos logísticos, tecnológicos, financieros y de otro tipo”, añadió el funcionario, tras indicar que a pesar de las difíciles condiciones “es posible apoyar a nuestros ciudadanos, empresas y proyectos de desarrollo”.

La publicación de Fruitnet destaca que, según datos del Servicio Federal de Estadística de Rusia, Rosstat, el valor anual de las importaciones rusas de frutas se estima en USD 5.000

millones y las de verduras aproximadamente en USD 1.500 millones.

### Cadenas minoristas

Históricamente, la fuerza impulsora entre los principales importadores de frutas y verduras de Rusia han sido sus cadenas minoristas. X5 Retail Group es un ejemplo de ello.

Su presidenta, Ekaterina Lobacheva, comentó a Fruitnet a través de un colega que la empresa ha afrontado graves problemas con sus existencias de estos dos segmentos de productos.

“En cuanto al banano, durante muchos años el principal proveedor de Rusia ha sido el Ecuador, que representa más del 95% de todas las importaciones. Las importaciones de banano a Rusia pueden aumentar desde Guatemala. En otros países exportadores hay una disminución de la producción y un aumento de precios”, expresó Vostrikov.

A pesar del creciente aislamiento internacional de Rusia y de la prohibición de importaciones directas de la UE, el mercado sigue siendo muy importante para muchos productores de los antiguos países soviéticos y, por ejemplo, de lugares más alejados, como Ecuador, que envía alrededor de una quinta parte de sus exportaciones de banano a ese país.

La mayoría de ellos planean seguir enviando productos a Rusia en el mismo volumen que antes, por miedo a perder cuota de mercado.

Las plantaciones de banano en República Dominicana aumentaron su producción.



# República Dominicana

## perdió participación en la Unión Europea

The Government of this country presents options to improve performance for the coming years. A study prepared by the Ministry of Economy, Planning and Development of the Dominican Republic highlights that the banana sector of this country shows a complex situation, characterized by a growth in production in the Northwest region that consolidates it as the main producing area, but along with this there is a significant decrease in exports that, according to the document, is due, among other factors, to the growing competition in the European market, the saturation of said market, and quality problems. In addition, producers face increased production costs and variations in behavior that have increased productivity losses.

**U**n estudio elaborado por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de República Dominicana destaca la situación compleja que atraviesa el sector bananero de su territorio.

El país caribeño registra un crecimiento de producción de la fruta en

la región del noroeste, sin embargo, hay un descenso significativo de las exportaciones que se debe -entre otros factores- a la creciente competencia en el mercado europeo, la saturación de dicho mercado y problemas de calidad de los envíos, según el documento.

Además, los agricultores del país

enfrentan aumento en los costos de producción y variaciones en el comportamiento de las plantaciones que han incrementado las pérdidas de productividad.

La actividad agropecuaria representó aproximadamente el 6,4% del producto interno bruto (PIB) de República Dominicana en el 2023 y



tiene una población trabajadora de 336.361 personas al cuarto trimestre del año pasado, equivalente al 7,4% de toda la población ocupada a nivel nacional.

El sector agrícola de este país representa, según el Banco Central, el 68,8% del valor agregado de la actividad agropecuaria, siendo el banano uno de los productos agrícolas de mayor importancia.

Esta fruta es la de mayor producción nacional. Según el Ministerio de Economía, sobre la base de información del Ministerio de Agricultura, la producción en el 2023 fue de 36,5 millones de quintales (1,64 millones de toneladas).

La producción se da principalmente en la región noroeste, que en el 2022 representaba más de tres cuartos del volumen nacional. Esto es a pesar de que la productividad de esta región, que alcanza las 3,6 toneladas/hectárea cosechada, es menor en comparación de otras zonas.

En el norte, por ejemplo, se observa una productividad de 32,3 toneladas/hectárea cosechada, mientras que en la región este se alcanzó un rendimiento de 13,4 toneladas.

El banano es el tercer producto de mayor volumen disponible de mercado dominicano con unos 30,4 millones de quintales (1,37 millones de toneladas) detrás de la lechosa (papa) y el maíz.

**Comercio exterior**

La exportación de banano de República Dominicana alcanzó los USD 205,5 millones el año pasado equivalente al 30% de todas las exportaciones agropecuarias. En la zona fronte-

**OPCIONES DE MEJORA PARA EL SECTOR BANANERO**

- Diseño de estrategia y políticas dirigidas al sector.
- Fortalecer la cadena de frío para asegurar la calidad del producto garantizando la temperatura adecuada en todas las etapas de la cadena logística para aumentar la vida útil del producto y mejorar la percepción del banano dominicano en los mercados internacionales.
- Diversificación de los mercados de ex-

- portación. Explorar y expandir la venta hacia nuevos destinos que ofrezcan menos competencia y mayores márgenes de ganancia.
- Acceso a financiamiento para actividades agropecuarias a tasa de interés anual fija preferencial.
- El acceso al crédito mejorará prácticas agrícolas que permitan disminuir el impacto negativo de las condiciones climáticas adversas.

riza, la fruta es parte principal de la producción agrícola en las provincias de Monte Cristi, Dajabón e Independencia.

Si bien la producción de banano en el país ha experimentado un crecimiento en los últimos años, la exportación ha perdido participación en los mercados de Europa permitiendo que otros países productores se vayan posicionando.

Esto también involucra a la reducción de superficie cultivable. Entre el 2021 y 2022 se perdieron más de 16.500 hectáreas de suelo dedicadas a la producción de frutas tropicales y subtropicales, especialmente banano orgánico.

A esto se añade que los bananeros de este país enfrentaron problemas significativos con la calidad de la fruta que se entregaba a los importadores europeos, por lo que el estudio puntualiza la importancia de mejorar la cadena de frío desde la finca hasta el destino final, que aumentaría la exportación anual en más de USD 52 millones.

Pero además los productores enfrentan un incremento considerable pos COVID-19 en los costos de

producción, fletes, materias primas y fertilizantes, sin un aumento proporcional en los precios de venta que han permanecido sin cambio desde 2020.

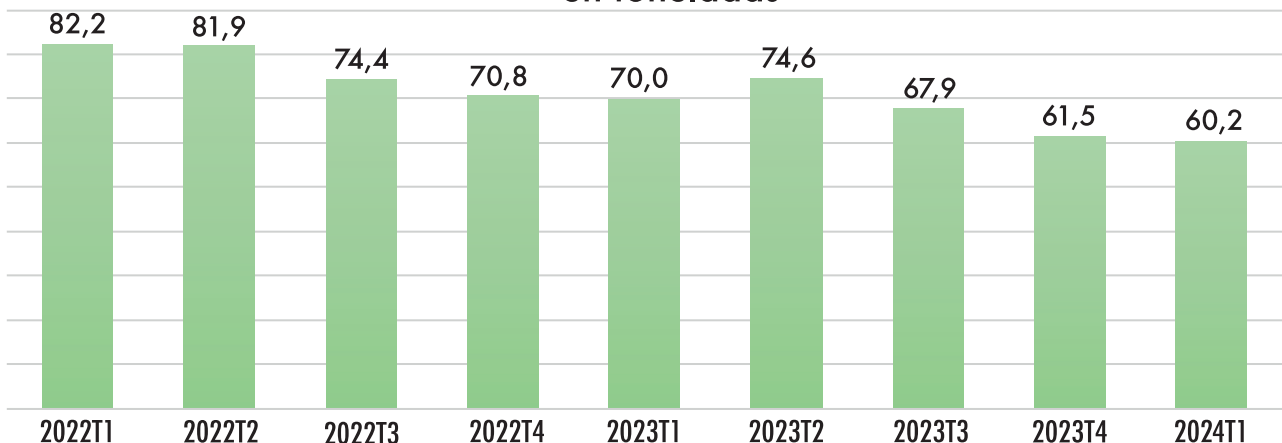
La variable climática también se ha hecho presente. En el 2020, el huracán Fiona con lluvias y sequías en otras períodos aumentaron las pérdidas de los productores, impactando la estabilidad y productividad del sector.

El estudio señala que la reducción del arancel para el ingreso de banano en la Unión Europea es otro factor que incide negativamente en la actual situación del sector bananero dominicano.

Esto ha generado pérdida de participación en ese mercado frente al banano procedente desde Ecuador, Colombia, Perú y Costa Rica. Junto a esto, la guerra Rusia-Ucrania ha ocasionado que parte de las exportaciones que se dirigían hacia Rusia se redireccionen a la Unión Europea y otros mercados cercanos originando una saturación de la oferta.

Otra consecuencia de este conflicto es que la diferencia de precios entre el banano convencional y el orgáni-

**EXPORTACIÓN TRIMESTRAL DE BANANO EN REPÚBLICA DOMINICANA en toneladas**



Fuente: Trademap



# Fincas Seguras:

## Propuesta concreta contra la inseguridad en el campo

Garantizar la seguridad de los trabajadores es uno de los objetivos del protocolo Fincas Seguras.

The presentation of the Safe Farms protocol was one of the most eagerly awaited conferences. Its speaker, former Minister of Defense Diego Molano, together with the Banana and Plantain Cluster of Ecuador, have developed this initiative, which was implemented years ago in Colombia, with the aim of addressing the rise of criminality in banana-growing areas from a broader perspective that integrates the actors in the value chain. The Safe Farms scheme, according to Molano, is a response to the criminal ecosystem that is made up of frequent multiple and collective homicides, armed groups and criminal groups, drug sales on farms and others that involve to the population in illegal and illicit activities.

Con el objetivo de combatir la inseguridad en el campo ecuatoriano, surgió el protocolo Fincas Seguras, desarrollado por el exministro de Defensa de Colombia, Diego Molano, junto con el Clúster Bananero y Platanero del Ecuador.

Una iniciativa similar fue implementada años atrás en el territorio colombiano a fin de encarar el auge de la criminalidad en las zonas bananeras desde una perspectiva más amplia y que integre a los actores de la cadena de valor.

El exministro Molano aseguró que

“el Ecuador enfrenta una amenaza de seguridad muy grande por las bandas criminales que desarrollan su actividad y afectan la vida diaria del trabajador en fincas, del proveedor en las vías, en los puertos, del empresario y de la comunidad en general”.

Reconoció que esta problemática

tomará varios años resolverla, pero resaltó la actitud resiliente del sector bananero que se convierte en ejemplo de ayuda para desarrollar sus capacidades y las del Estado.

La presente situación de inseguridad que hay en el territorio ecuatoriano también se da en toda la región de América Latina. Esta amenaza criminal se presenta como una mutación de organizaciones criminales con las siguientes características: detonante de la expansión e incremento de las capacidades por narcotráfico; condiciones que facilitaron el crecimiento del crimen en la región; crece a través de centros de narcotráfico que se expanden; el Covid creó el espacio para el dominio territorial y criminal; y ciudades con barrios pobres conocidos como favelas, ranchos, chabolas.

El esquema de Fincas Seguras, según Molano, es una respuesta al ecosistema delincuencial que se evidencia por los frecuentes homicidios múltiples y colectivos, los grupos armados y delincuenciales, la venta de drogas en las fincas, presión sobre la estructura agroindustrial, aprovechamiento de la informalidad para propósitos ilegales, el tráfico local de estupefacientes, extorsión, lavado de activos, la vinculación de la población en actividades ilegales e ilícitas y la presencia de jóvenes con historial de violencia.

El Protocolo se ha diseñado en base a tres principios que son: la acción propia del gremio bananero desde la finca para disuadir las amenazas, la coordinación y colaboración entre sector privado, gremios y autoridades estatales que deben reflejarse con un esfuerzo sostenido a mediano y largo plazo para aumentar las capacidades operativas de las instituciones.

El esquema de Fincas Seguras está relacionado con el entorno de la producción bananera: trabajadores y proveedores confiables, tecnología y comunicación para seguridad, seguridad física y su integración a un centro estratégico.

A su vez, los componentes de una finca que es parte del protocolo son: Centro Integrado de Prevención y Respuesta de Seguridad (CIEPRIS), fuentes de seguridad y apoyo, plan conjunto sectorial de seguridad con fuerzas del orden y la gobernanza de



### LOS BENEFICIOS QUE SE ESPERAN DE LA ESTRATEGIA SON:

- Mejor coordinación interna y gobernanza para protección de fincas y cadena productiva.
- Mejor información, vigilancia y reacción en las fincas y vías relacionadas.

- Mejor coordinación y efectividad en el trabajo de seguridad de las fuerzas del orden.
- Elevar la confianza entre el sector privado, la comunidad e instituciones públicas.

seguridad del Clúster.

Los ejes de acción del esquema incluyen la formación en seguridad en cada finca, la estructuración de una red de solidaridad e información que incluya a trabajadores y transportistas, que generen información clave para la toma de decisiones.

También considera la implementación de un sistema de información que permita compartir los perfiles

de riesgo y confiabilidad de trabajadores, proveedores, con el fin de que estén alerta y no contratar, por ejemplo, a personas que hayan sido despedidas de otra empresa por motivos relacionados con seguridad.

El elemento central del esquema es el CIEPRIS donde se concentrará la información de cada finca, analizará la información que reciba de ella para desarrollar e implementar actividades de prevención y redes de apoyo para integrarse con las fuerzas del orden.

El exministro subrayó la importancia de la coordinación porque es difícil tener avance o alcanzar nuevamente la paz con la seguridad privada y esfuerzos individuales, recordando que la actual situación del Ecuador no se superará rápidamente, pues a su país, Colombia, le ha tomado alrededor de dos décadas superar los altos niveles de violencia generados por la guerrilla.

**El exministro colombiano de Defensa, Diego Molano, subrayó que los esfuerzos individuales no son suficientes para reducir los índices de violencia en las zonas productivas del campo.**

# Impuesto a la Renta Único al Banano

Recta final 2026 y el nuevo impacto del Impuesto a la Renta Diferido



Por Ing. JAVIER BURBANO R.,  
consultor tributario

**P**arece que fue ayer cuando en el 2011 la Administración Tributaria, a fin de corregir la informalidad, buscaba un método eficiente y eficaz para recaudar el Impuesto a la Renta del 25% al sector productor y exportador de banano. De esta necesidad surgieron muchas teorías y enunciados de cuál sería la mejor manera para cumplir con este propósito.

El sector productor/exportador de banano venía desde el año 2000 recibiendo auditorías por parte de la Administración Tributaria en donde se cuestionaban los márgenes de utilidad que este sector reportaba por la comercialización de la fruta, puesto que al existir un precio oficial mínimo de sustentación (venta local) y el mínimo referencial (exportación) las transacciones se circunscribían a cumplir con estos precios.

Resultando así difícil establecer una utilidad tributaria con los precios de mercado por parte de la autoridad y de manera consecuente se derivaban en estas auditorías con precios estimados que se tomaban de fuentes privadas, que no necesariamente mostraban la realidad de los precios de las transacciones.

Los reclamos tributarios a nivel de la Administración eran constantes, seguidos por extensos juicios que no lograban recaudar, bajo ninguna

Since January 2012, the tax law established an income tax of 2% on the volume of banana boxes, and not 25% on profits as for all taxpayers subject to income tax based on a specific calculation method. Among the changes made is the inclusion of exports in the Transfer Pricing Regime, but with a specific method, based on a simple way of comparing export sales prices with customs prices in the different destinations where the fruit is exported. Therefore, each banana exporter must, at the end of each fiscal year, reassess and, if applicable, pay the difference in the Banana Tax in the month of April, at the time when the annual Income Tax declaration must be made. This methodology will be in effect until 2026, hence it is necessary, due to the proximity of this event, for accountants, financial managers, shareholders and others to be alert to the possible impact and proceed to make their estimates.

circunstancia, el impuesto a la renta esperado por la autoridad. Al contrario, se dilataba en el tiempo dado que la fase judicial demanda de una serie de protocolos a nivel procesal que generaban costos adicionales para atender los mismos sin los resultados que demandaba la Autoridad (el ente regulador).

Ante esto, la norma tributaria estableció, a partir de enero del 2012, un mecanismo mensual de retención (al productor al comprar) y auto retención (al exportador) sobre las ventas. Específicamente un 2% al volumen de las cajas de banano, y no un 25% sobre la utilidad como a todos los contribuyentes sujetos al impuesto a la renta. Principalmente se basaba este impuesto a la renta único al banano sobre una utilidad estimada en función de una realidad que era poder recaudar a este sector el Impuesto a la Renta con una forma de cálculo específica.

En buen romance, un impuesto flat sobre las ventas. Cabe recalcar, que en sus inicios, por considerarse que con este método se cubría lo que se esperaba recaudar, se lo exoneró

del Régimen de Precios de Transferencia aplicable a las transacciones entre Partes Relacionadas y su cumplimiento con el principio de Plena Competencia (Arms Lenght).

Este método, a pesar de eficiencia y eficacia, en el tiempo ha sufrido una serie de modificaciones. No obstante, en esencia el principio es el mismo. Dentro de los cambios realizados está el que se lo incluya en el Régimen de Precios de Transferencia las exportaciones, pero con una modalidad específica, basada en una manera simple de comparar los precios de venta de exportación con los precios de las aduanas en los distintos destinos a donde se exporta la fruta.

Lo anterior demandaba más de lo que ya recaudaba mensualmente a manera de retención y auto retención en este sector, que se compare y reliquide aquello que estaba por debajo de estos precios que constaban en las aduanas de estos países de destino del banano ecuatoriano, con la posibilidad (en los actuales momentos) de deducirse de esos precios en aduanas, al costo del flete y el seguro, lo cual en estricta justicia son

agregados (costos) que forman parte de la fruta exportada y que dependiendo del esquema de exportación (CIF o FOB) lo paga el exportador local o el cliente en el exterior.

Sobre la base de cumplir con esta metodología de Precios de Transferencia, cada exportador de banano debe al final de cada ejercicio fiscal, reliquidar y de ser el caso, pagar la diferencia del Impuesto al Banano en el mes de abril, al momento que se debe cumplir con la declaración del Impuesto a la Renta anual.

Posterior a este análisis recalamos que, tal como en su momento la Ley lo estableció, este impuesto estará vigente hasta el 2026.

Tal como reza la Disposición Transitoria Única de la Ley s/n, R.O. 860-2S, 12-X-2016, se estableció que el impuesto a la renta único al banano previsto en el artículo 27 de la Ley de Régimen Tributario Interno tenga una vigencia de diez (10) años a partir del ejercicio fiscal siguiente a la publicación de esta Ley (2017).

Es decir que, a partir de 2027 este sector deberá volver al Impuesto a la Renta general, cuya tarifa es del 25% o 28% (este último en función de su composición accionaria), que deberá liquidarse sobre la utilidad gravable de cada ejercicio fiscal. De igual manera permite prever que volverá al régimen general de Precios de Transferencia bajo los métodos comunes de cara al universo normal de contribuyentes sujetos a este impuesto.

El propósito de esta exposición es que durante todos estos años por tratarse este impuesto algo distinto al Impuesto a la Renta en general, los contribuyentes de este sector no establecían el Impuesto a la Renta diferido conforme lo establece la Norma Internacional de Contabilidad - NIC

**■ Es necesario, por la proximidad de este evento, que los contadores, gerentes financieros, accionistas y demás, estén alerta al eventual impacto y procedan a realizar sus estimaciones y tener claridad sobre este post 2026.**

12, una herramienta financiera que permite visualizar los futuros flujos por pagos de Impuesto a la Renta y que necesariamente deben registrarse como un impuesto diferido activo o pasivo en los estados financieros.

Es posible que lo que se expone tome de sorpresa a contribuyentes del sector del banano, toda vez que por interpretación generalizada se define que "el sector del banano no tiene impuesto diferido porque no tiene impuesto a la renta", que eventualmente al cierre del 2026 que se vean obligados a realizar sendos ajustes en sus estados financieros, de ahí que, salvo que se extienda por un nuevo plazo este impuesto, deberán incluirlo.

De tal forma que al lector de tales estados financieros le dé una realidad y perspectiva completa en el tiempo, de los futuros flujos de efectivo que se darán en el caso de que

la dinámica de cálculo del impuesto diferido arroje un impuesto diferido pasivo (a pagar).

En este sentido, es necesario recalcar y como bien es conocido, que el sentido y alcance de las NIFF (IFRS) es dar visibilidad a todo el lector de los estados financieros sobre los eventos futuros en el tiempo y en este caso específicamente la caja y sus futuros flujos por Impuesto a la Renta, quizás ahora y más en concreto siento que 2026 su cierre está muy próximo (el tiempo corre), no puede dejar de ser medido de manera razonable, pues ya existe una visibilidad de tan importante evento, que por lo menos decir está en su recta final este cambio del Impuesto a la Renta Único al Banano al Régimen del Impuesto a la Renta General para los productores y exportadores de banano, tomando en consideración que la base de toma de decisiones es la información financiera.

De ahí que es necesario, por la proximidad de este evento, que los contadores, gerentes financieros, accionistas y demás, estén alerta al eventual impacto y procedan a realizar sus estimaciones y tener claridad sobre este post 2026 y, como ha sido expresado, el potencial impacto en los estados financieros al cierre del 31 de diciembre de 2026, pues de ser así deberán obligatoriamente registrarlo bien sea como un impuesto diferido activo (flujos futuros a favor) o como un impuesto diferido pasivo (flujos futuros a pagar).





# Análisis de los retos y las tendencias del sector

A space that analyzed the challenges of the sector and trends until 2030 On Tuesday, October 22, 2023, the 21st edition of BANANA TIME GUAYAQUIL was inaugurated, the convention that brought together producers, exporters, suppliers, researchers and other actors in the sector to analyze and discuss the challenges and project strategies until 2030 to maintain sustainability throughout the value chain. The set of conferences and forums held in this edition of BANANA TIME has left a clear message, especially on the first day, that the only way to face the challenges of the presence of pests is the integration of all the actors in the chain at both national and international level.

**E**l martes 22 de octubre de 2024 se inauguró la edición 21 de BANANA TIME GUAYAQUIL, la convención que reunió a productores, exportadores, proveedores, investigadores y otros

actores del sector para analizar los retos y proyectar las estrategias hasta el 2030 a fin de mantener la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

“Este evento refleja la persistencia de nuestro sector en seguir mante-

niendo plazas de trabajo y divisas para nuestro país produciendo y exportando banano sostenible, pagando un salario digno en medio de los desafíos locales e internacionales”, manifestó Jorge Encalada, presiden-

te del directorio de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE).

El ministro de Agricultura y Ganadería, Danilo Palacios, destacó la calidad del banano ecuatoriano, que es el único que puede llegar a mercados distantes en 50 o 60 días de manera verde para ser distribuido. “El banano nos enseña a cómo crecer y cómo trabajar de manera conjunta”, agregó.

El prefecto de la provincia de Los Ríos, Johnny Terán, expresó su admiración a los productores, exportadores y demás miembros de la cadena de valor de la fruta. “Es la actividad que mayores ingresos genera en la provincia de Los Ríos, que mayor generación de mano de obra ha dado”.

La prefecta de la provincia del Guayas, Marcela Aguiñaga, resaltó la alianza que el gobierno provincial tiene con AEBE. “Creemos indispensable el convenio que hemos suscrito para luchar contra esa gran amenaza que tiene un sector importantísimo en las cuentas de la economía nacional”, dijo.

### Las conferencias

El conjunto de conferencias y foros desarrollados en esta edición de BANANA TIME ha dejado un mensaje claro, sobre todo en el primer día, que la única vía para afrontar los desafíos que representan las plagas es la integración de todos los actores de la cadena tanto a nivel nacional como internacional.

**En la inauguración del evento se destacó la calidad del banano ecuatoriano, que es el único que puede llegar a mercados distantes en 50 o 60 días de manera verde para ser distribuido.**

Constancia, disciplina, unidad, capacitación permanente, previsión y no creer en fórmulas mágicas son las claves para salir adelante. Por ello, la intención es que todas las recomendaciones que se dieron en las charlas se pongan en práctica en las fincas y que se transmitan a los trabajadores.

Por otra parte, las conferencias sobre tendencias de mercados, aspectos legales y el clima brindaron un panorama completo sobre el interesante mundo del banano y demostraron la dinámica constante de la actividad, que siempre está en la búsqueda de respuestas.

Durante los tres días que se desarrolló el evento se ofrecieron quince conferencias y cinco paneles con diferentes temáticas. Una de ellas fue la gestión de las principales enfermedades que afectan a la producción de banano, con un enfoque en el control del Moko, así como los principales

riesgos evidentes relacionados como la crisis climática, desabastecimiento de insumos, disrupción en la cadena logística, los impactos que estos tienen en toda la cadena y las posibles soluciones para mitigarlas.

También se revisaron las tendencias de demanda de los principales mercados de consumo como la Unión Europea y Estados Unidos, a más de las expectativas de exportación del Ecuador y los otros proveedores de la fruta: Colombia, Guatemala, Costa Rica, Filipinas.

Otras temáticas fueron: las estrategias de biocontrol para el manejo integrado del cultivo de banano y los proyectos de asistencia a los productores: caso SafeBanana; los efectos del cambio climático y la resiliencia del sector frente al mismo; la presentación de estrategias para reducir la inseguridad en las zonas de producción con el caso: Fincas Seguras; y las expectativas a corto y mediano plazo para el sector bananero ecuatoriano.

### Acción contra el Moko

La plaga del Moko fue el tema de análisis en el primer día de las conferencias de BANANA TIME GUAYAQUIL, las cuales se enfocaron en la gestión de esta enfermedad y los avances que en esta materia existen al momento, en el entorno nacional e internacional.

El primer panel se desarrolló sobre la problemática del Moko en el Ecuador y cómo esta plaga se ha gestio-



La inauguración de BANANA TIME GUAYAQUIL contó con la participación de directivos de AEBE, autoridades nacionales y seccionales, e invitados especiales.

nado en Colombia. Larry Rivera, director de Inocuidad de Agrocalidad, y Eder Castro, director del Centro de Investigación de Agrosavia (Corporación de Investigación Agropecuaria de Colombia), compartieron sus investigaciones y experiencias.

Rivera puntualizó que por el momento no se ha declarado la emergencia en el Ecuador porque, de acuerdo a las normas legales, el nivel de incidencia no supera el 1%.

Sin embargo, reconoció la necesidad de mejorar la implementación de los protocolos de bioseguridad de manera especial en las fincas pequeñas, añadiendo que Agrocalidad ha capacitado a 11 mil personas, y que se ha generado rápida respuestas en las áreas donde se han presentado los focos de la bacteria.

“Se ha realizado un barrido del cien por ciento en la provincia de Los Ríos donde se ha encontrado 2.600 hectáreas afectadas”, agregó.

Además, Rivera fue claro en destacar que si bien no hay una emergencia declarada, Agrocalidad está trabajando como si la hubiera, realizando monitoreo a través de drones,

**■ Durante los tres días que se desarrolló la convención se ofrecieron quince conferencias y cinco paneles con diferentes temáticas, que abordaron desde el manejo de plagas hasta las condiciones de los mercados.**

sumado al apoyo en el sector privado, a través del Comité de Musácea para *Ralstonia* integrado por todos los actores de la cadena, incluida la academia.

Otro aspecto importante es el trabajo cercano con el INIAP, que dio como resultado la formulación de un protocolo para validar productos a través de una prueba de eficacia específica para la plaga. “El Moko ha llegado para quedarse y tenemos que aprender a vivir con ello”, sentenció Rivera.

Por el lado colombiano, Éder Castro recordó que el Moko apareció en los años sesenta, por lo que en su país hay una experiencia acumulada que ha permitido convivir con la enfer-

medad y tener medidas de manejo. “Todo ese conocimiento puede transmitirse a nuestros amigos de Ecuador para que no cometan los errores que hicimos y adopten las buenas prácticas exitosas de Colombia”, manifestó.

Mónica Betancourt, investigadora de Agrosavia con experiencia en Fusarium Foc R4T, describió varios protocolos que son ejemplos de buenas prácticas agrícolas. “Los trabajadores deben ser entrenados en sus procesos de bioseguridad para entrar y salir de una plantación bananera. Incluso todos los técnicos y los profesionales del sector tenemos que cuidarnos y aprender que cuando hacemos una visita a una finca debemos tener normas de bioseguridad para ir a la



La Prefectura de El Oro, a través de la viceprefecta, Karina Torres, entregó una placa de felicitación a AEBE por su destacada labor.



El prefecto de Los Ríos, Johnny Terán, entregó un reconocimiento a AEBE por su trabajo en pro de la industria bananera.



siguiente”, explicó.

“No hay curas ni aguas milagrosas, no hay material resistente. El Moko es un termómetro de lo que puede pasar cuando haya la presencia de fusarium”, fue una de las reflexiones de la investigadora.

Dentro de los protocolos de acción y recuperación de suelos afectados por enfermedades, Gustavo Rodríguez, investigador de Agrosavia, manifestó que se han identificado microorganismos promisorios para un manejo preventivo del suelo y se han obtenido reducciones de la incidencia de la enfermedad que estaba en 25% a un 3%.

“Esos indicadores nos permiten tener la certeza de que para los suelos que tienen Foc R4T (fusarium) funciona, pero aquellos que no lo tienen pueden irse preparando de manera preventiva”, subrayó.

Otra conferencia fue impartida por Freddy Magdama, coordinador y jefe del Departamento de Fitopatología y Microbiología del Centro de Investigaciones Biotecnológicas del Ecuador, perteneciente a la Espol. Su tema fue el uso de bacteriófagos y su empleo en la desinfección anaeróbica del suelo, que consiste en la aplicación de virus en las bacterias para infectarlas y conseguir su destrucción.

Según el investigador, estos virus están presentes de manera abundante en la naturaleza, atacan al epicentro del problema. “Hemos aislado catorce bacteriófagos que tienen especificidad de solo atacar a ralstonia”, comentó.

En la temática de control de enfermedades se presentó la conferencia de Hugo Carrillo, exvicepresidente, gerente general y director técnico de Dole, para comentar las experiencias que tuvo en Filipinas con relación al Moko, Fusarium y Bunchy Top, expresando que esta última es la que más daño está haciendo en el país asiático y que el camino de su diseminación está siguiendo la misma ruta que tomó el Fusarium tropical en su momento.

Las principales conclusiones que se dejaron en esta conferencia fueron la necesidad de implementar un paquete técnico sólido junto con una bioseguridad eficaz y una gestión disciplinada.

“En este mercado es crucial que la



**Freddy Magdama**, del Centro de Investigaciones Biotecnológicas del Ecuador de la Espol, participó en las conferencias.



**Mónica Betancourt**, investigadora de Agrosavia, habló sobre buenas prácticas agrícolas en las plantaciones de banana.



**Juan José Aycart**, senior manager de servicios técnicos y Red Dole Ecuador/Perú, abordó sobre la variabilidad del clima.



El exministro de Defensa de Colombia y asesor en seguridad, Diego Molano, presentó la estrategia de Fincas Seguras.

industria bananera latinoamericana colabore estrechamente juntando instituciones gubernamentales, academia e investigación para acelerar el desarrollo de medidas destinadas a proteger nuestra industria. Esto, junto con una buena selección de variedades, asegurará que el banano siga siendo la fruta preferida en el mundo”, finalizó Carrillo.

### Incidencia en el consumo

En el aspecto comercial, Thierry Lescot, con más de cuatro décadas desarrollando su trabajo en el CIRAD (organismo francés especializado en la investigación agronómica en las regiones tropicales y el mediterráneo), realizó una evaluación del mercado de la Unión Europea y sus zonas de influencia sugiriendo estrategias para que el banano del Ecuador siga siendo competitivo.

“El gremio bananero ecuatoriano, el más grande del mundo, está muy consciente de eso y empuja mucho para que se mejore rápidamente eso

y estar pendiente de las exigencias que impone la Unión Europea a la producción de banano de exportación”, destacó.

Según Lescot, tras décadas de crecimiento ininterrumpido, el mercado bananero mundial está en pausa, y existe un contexto de polícrisis sin precedentes: clima, medioambiente, geopolítica, recursos, inflación, consumo, fitosanitario.

Indicó que el 2022 y 2023 fueron años de cambio en la tendencia global vinculados a la inflación, pero que no hubo impacto en el consumo en Europa. Además, afirmó que el banano orgánico sí está sufriendo en este contexto, aunque se desempeña mejor que el sector en general.

En lo que va del 2024, manifestó el experto, el mercado europeo ha mostrado un buen desempeño, con un crecimiento nuevamente positivo, buena demanda y precios cercanos a los del 2023, pero la estructura de costos ha evolucionado en estos últimos años, lo cual que los precios se hayan mantenido.

Paulo Vitor Rodríguez, Líder de Food, Agribusiness & Beverage para Latinoamérica de AON, empresa especialista en gestión de riesgos, presentó los resultados de una encuesta realiza a gerentes y CEO's de 3.000 empresas con ingresos superiores de USD100 millones para hacer un mapeo de los principales riesgos que pueden afectar al entorno comercial del mundo.

El trabajo reveló que de los 60 riesgos reportados, solo un 30% tiene un producto financiero para afrontarlo, para lo cual señaló la importancia de que las empresas tengan un plan de acción emergente.

Entre los principales riesgos para el sector de agronegocios que se mencionaron en la encuesta están: bajo precio de materias primas, falla en la cadena de suministro, escasez de insumos, interrupción del negocio, ataque cibernético, violación de datos, el clima, desastres naturales y daño a la reputación de la marca.

En el ámbito climático, el evento tuvo la participación de Juan José Aycart, senior manager de servicios técnicos y Red Dole Ecuador/Perú. En su intervención expuso que el verano en este año empezó tarde, que las condiciones de sequía se mantendrán hasta diciembre y que se debe repensar el estado de la raíces de las plantas.

Indicó que la variabilidad del clima requiere revisar las láminas de agua aplicadas en campo. Esto hay que tener en cuenta para modificar los programas de fertilización.

También destacó que el futuro es retador debido a la restricción de moléculas para controlar la sigatoka, por

**■ Expertos e investigadores transmitieron sus experiencias y conocimientos sobre el impacto del Moko en las plantaciones bananeras, así como las acciones para combatir sus efectos.**

lo que se debe contar con estrategias que supongan llegar a los mercados sin problemas; e hizo énfasis sobre la necesidad de monitoreo de plagas por parte de personal en fincas.

### La seguridad en el sector

El último día de conferencias tuvo un enfoque en seguridad, tanto a nivel de comercio exterior como en la zona de producción. Roman Saitov, socio del bufete VIK Legal Law y especialista en disputas comerciales y arbitraje internacional, explicó sobre las regulaciones y normas que alcanzan al comercio bananero en el primer país importador de nuestra fruta: Rusia.

El exministro de Defensa de Colombia y asesor en seguridad, Diego Molano, presentó la estrategia de Fincas Seguras, que se implementó en ese país para contrarrestar la inseguridad en las plantaciones bananeras y otras áreas de producción, detallando cinco características que deben integrarse en estos lugares: formación de personal, trabajadores y proveedores confiables, sistemas de tecnología y comunicación, seguridad física y un centro integral estratégico.

El último foro se desarrolló con la presencia del ministro de Comercio Exterior, Luis Alberto Jaramillo; el

**■ En las conferencias se hizo énfasis de la incidencia del clima en la producción bananera y cómo las fincas deben prepararse a fin de mejorar sus prácticas agrícolas y ser más eficientes en el manejo de las plantaciones.**

subsecretario de Fortalecimiento de Musáceas del Ministerio de Agricultura, Gustavo Cepeda; el presidente del directorio de AEBE, Jorge Encalada; y el director ejecutivo de AEBE, José Antonio Hidalgo. Aquí se trató sobre la proyección del sector al 2030, en la que se abordaron temas de tratado comercial, la crisis eléctrica y su incidencia en el sector, la expectativa de incrementar la exportación de elaborados de banano, la seguridad y las fortalezas del sector.

Finalmente, Enlacada cerró BANANA TIME 2024 expresando que la asociación se compromete a seguir liderando este esfuerzo, representando

do sus intereses y promoviendo una visión moderna e integrada de la industria. “Clausuro este evento con la certeza de que, juntos continuaremos enfrentando los retos del presente y del futuro. Sigamos trabajando, innovando y posicionando al banano ecuatoriano como el mejor del mundo”, resaltó.

### Mostrando realidades

BANANA TIME 2024 fue el escenario para desarrollar encuentros regionales y también mostrar a personas del exterior los esfuerzos que se realizan para cumplir con las exigencias de mercados como la Unión Europea.

Así, AEBE y el Clúster Bananero y Platanero del Ecuador recibieron la visita de Jekaterina Dorodnova, embajadora de la Unión Europea en el Ecuador. La diplomática recorrió la hacienda Celia María, ubicada en Machala.

El director ejecutivo de AEBE, José Antonio Hidalgo, expresó que la visita permitió a la embajadora constatar que el Ecuador está listo para ampliar su volumen de exportación al mercado europeo cumpliendo las normativas del Pacto Verde y de la estrategia ‘De la Granja a la Mesa’.



Las conferencias y mesas redondas de BANANA TIME GUAYAQUIL concitaron el interés de los actores de la industria bananera.



En el marco de Banana Time Guayaquil 2024 se desarrolló la Copa Culinaria del Ecuador Banana Innovation Challenge.

The “Bollo with curry, seafood encocado and kimchi” was the winning dish of the Banana Innovation Challenge Ecuador Culinary Cup, which was integrated into the Banana Forum 2024 Gastronomic Congress. This activity was developed AEBE together with the School of Chefs of Guayaquil and was part of BANANA TIME Guayaquil.

The dish was by Samuel Santa Cruz and Diana Padilla, who work in a hotel in the city. The winning dish represents the effort that the AEBE has been making for three years, with the support of the Prefecture of Guayas, to give a focus to the consumption and use of bananas produced in Ecuador.

# Gastronomía: Nuevos enfoques de sabor

**E**l ‘Bollo con curry, encocado de mariscos y kimchi’ fue el plato ganador de la Copa Culinaria del Ecuador Banana Innovation Challenge, que estaba integrada al Congreso Gastronómico Banana Forum 2024.

Esta actividad fue desarrollada por la Asociación de Exportadores

de Banano del Ecuador (AEBE), junto con la Escuela de Chefs de Guayaquil y formó parte del BANANA TIME 2024 Guayaquil.

El plato fue ideado, programado y elaborado por Samuel Santacruz y Diana Padilla, quienes trabajan en un hotel de la ciudad.

“El bollo es una parte de Guayaquil

y deseamos rescatar eso. Quisimos demostrar que podemos hacer algo tan fundamental y tan tradicional como el bollo, pero elevándolo un poquito más. Apuntamos a eso y nos salió bien”, expresó Santacruz a diario Expreso.

Padilla, por su parte, indicó que con el plato no quisieron salirse de lo

tradicional, pero le dieron un toque diferente con especias de la India y otros ingredientes fuera de lo común.

El segundo lugar del Banana Innovation Challenge fue para Miguel Vulgarín y Michael Fernández; y el tercer puesto para Wlimer Pozo y Cathleen Rodríguez.

Los platos ganadores representan el esfuerzo que desde hace tres años viene realizando AEBE con el apoyo de la Prefectura del Guayas, de darle un enfoque al consumo y uso del banano que se produce en el Ecuador.

Una primera acción fue la elaboración y publicación de la Guía Culinaria del Banano seguida de una promoción en Europa de la gastronomía ecuatoriana con recetas que tienen como base esta fruta y difundirlas entre las principales escuelas de alta cocina, labor que se realizó con la participación de la Escuela de los Chefs Guayaquil.

El evento de gastronomía recibió a estudiantes que asistieron a las masterclasses del Congreso, espacio en el cual docentes, expertos culinarios y propietarios de destacados restaurantes demostraron en un set de cocina cómo utilizar el banano (en sus diferentes estados) en la preparación de platos de sal y dulce, opciones de panadería, repostería, platos fuertes y bebidas de cóctel.

“El banano ecuatoriano es reconocido internacionalmente por tener el mejor sabor y tonalidad, ya que el tipo de tierra que tenemos en el Ecuador y las características climáticas influyen en su sabor, e incluso está

**La Copa Culinaria del Ecuador Banano** Innovation Challenge demostró una vez más la versatilidad del banano para la preparación de diversos platos.



**Diana Padilla y Samuel Santacruz** prepararon el 'Bollo con curry, encocado de mariscos y kimchi', plato ganador del evento.



declarado a nivel mundial que el banano ecuatoriano es el mejor”, resaltó Igor Burlutskiy, docente de la Escuela de los Chefs.

Doménica Señalin Jara, docente también de la Escuela de los Chefs, puntualiza que la idea del concurso fue que los estudiantes no se enfocaran en la preparación de platos típicos, que salgan de ese molde y que utilicen al banano como materia prima en platos de alta cocina.



# Reconocimientos a los mejores stands

El punto culminante de BANANA TIME 2024 fue la entrega de los premios a los stands, que en número de 72 participaron en la muestra comercial de los tres días que duró el evento en

el Hilton Colon Guayaquil.

La Comisión organizadora estimó conveniente clasificar a los stands en dos grupos: aquellos con un área hasta 20 metros cuadrados (m2) y otro con un área superior a 20 m2.

Además se establecieron tres categorías de premiación: Creatividad, Interactivo y Calidez Humana. Luego de una deliberación de los miembros del Jurado sobre las cualidades de cada stand, se decidió:



## STANDS CON ÁREA MAYOR A 20m2

CATEGORÍA	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
CREATIVIDAD	Agzulasa	Marplantis	Fitosan
INTERACTIVO	Contecon	TC Transcontinental-Frutadeli - Fitosan	Grupo Grandes
CALIDEZ HUMANA	Cartopel - Agzulasa	TC Transcontinental Fitosan	Contecon



Danilo Egred Argudo de Fitosan (segundo desde la izquierda), Galo Molina de Marplantis (centro) y Marianela Ubilla (segundo desde la derecha), reciben sus premios como ganadores en la Categoría Creatividad para stands con áreas mayores a 20 m2.



Nicolás Molina, gerente Comercial de Contecon, muestra su satisfacción al recibir el premio por el primer lugar en la Categoría Interactivo para stands con un área mayor a 20 m2.



Los representantes de Fitosan y TC Transcontinental reciben el reconocimiento por alcanzar el segundo lugar en la Categoría Interactivo para stands con un área mayor a 20 m2.



Luis Fernando Rivadeneira recibe el premio de Frutadeli por el segundo puesto en la categoría Interactivo en stands con área mayor a 20 m2.



**Cartopel y Agzulasa** ganan el primer lugar en la Categoría Calidez Humana para stands con un área mayor a 20 m2.



**Fitosan y TC Transcontinental** reciben el reconocimiento por el segundo lugar en la Categoría Calidez Humana para stands con áreas mayores a 20 m2.



**Nicolás Molina**, gerente Comercial de Contecon, recibe el premio por el tercer lugar en la Categoría Calidez Humana para stands con un área mayor a 20 m2.



### STANDS CON ÁREA MENOR A 20m2

CATEGORÍA	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
CREATIVIDAD	Tharsa	Chemie del Ecuador	Agropaxi - Lyra Export Panasa - Delindcsa
INTERACTIVO	Banariego - Tharsa	Chemie del Ecuador Megadrones	Delindcsa - Techmall
CALIDEZ HUMANA	Banco Pichincha	Chemie del Ecuador Tharsa	Banariego



**Eduardo Julio Asing y María Soledad Díaz** de Tharsa reciben el premio por el primer lugar en la Categoría Creatividad para stands con un área menor a 20 m2



**Delindcsa y Agropaxi** en la entrega del reconocimiento por el tercer lugar en la Categoría Creatividad para stands con un área menor a 20 m2.



**Chemie del Ecuador** fue premiada por obtener el segundo lugar en la Categoría Creatividad para stands con menos de 20 m2.



**Papelera Nacional S.A.** recibe la placa por obtener el tercer lugar en la Categoría Creatividad para stands con un área menor a 20 m2



**Los representantes de Tharsa y Banariego** en la entrega del premio por el primer lugar en la Categoría Interactiva.



**Luis Albornoz** recibe en nombre de Delindecsa el premio por la obtención del tercer lugar en la Categoría Interactivo para stand con áreas menores a 20 m2.



**Banco Pichincha** obtuvo el primer lugar en la Categoría Calidez Humana para stands con un área menor a 20m2. Su premio fue recibido por Alex Doylet.



**Arnaldo Malavé**, ejecutivo de Marketing de Banariego, recibe el premio del tercer lugar en la Categoría Interactivo para stand con un área menor a 20 m2.



**Las empresas Tharsa y Chemie del Ecuador** reciben el premio por su segundo lugar en la Categoría Calidez Humana.



.....

# PROCARSA

Productora Cartonera S.A.

**IMPULSAMOS TU MARCA,  
PROTEGIENDO TUS PRODUCTOS**



**ALIADOS ESTRÁTEGICOS DEL SECTOR  
BANANERO ECUATORIANO**

Una compañía de

**GRUPO  
SURPAPEL**



# Parlamento Europeo analiza el futuro de la agricultura

**On 14 October this year, the report “A common perspective on agriculture and food in Europe” was discussed in the Committee on Agriculture and Rural Development of the European Parliament, which emerged from the Strategic Dialogue on the future of EU agriculture. This Dialogue brought together 29 important actors from the European agri-food sectors, civil society, rural communities and academia to reach a common understanding on the future development of agriculture. This document is based on three pillars: economic profitability, environmental sustainability and social responsibility, promoting inclusive dialogue between farmers, environmentalists, financial institutions and civil society for systemic change.**

**L**a Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo debatió el 14 de octubre de este año el informe “Una perspectiva común sobre la agricultura y la alimentación en Europa”, generado del Diálogo Estratégico sobre el futuro agrícola de la Unión Europea (UE).

El Diálogo, que fue lanzado en enero de 2023, reunió a 29 actores

importantes de los sectores agroalimentarios europeos, la sociedad civil, las comunidades rurales y el mundo académico para alcanzar un entendimiento común sobre el desarrollo futuro de la agricultura.

Dos paneles se desarrollaron en esta reunión: ‘El futuro sostenible y competitivo de la agricultura en la Unión Europea’ y ‘Un sistema alimentario de la UE resistente e im-

pulsado por la innovación’.

En el primer panel, se abordaron temas esenciales del informe, con énfasis en la rentabilidad económica y la sostenibilidad. Los panelistas destacaron que la agricultura europea debe seguir siendo rentable, mientras reduce su impacto mediante prácticas que protejan la biodiversidad y minimicen las emisiones de gases.

La Secretaria General del Comité

Europeo de Enlace para el Comercio Agrícola y Alimentario (CELCAA) subrayó la importancia de monitorear áreas como la deforestación y garantizar que la UE siga siendo competitiva en el mercado global, además de ser un destino atractivo para proveedores extranjeros.

En el segundo panel, se exploraron cómo integrar innovación para hacer más resistente al sistema alimentario. Se discutió la necesidad de transformar patrones de producción y consumo hacia modelos sostenibles y la importancia de lograr un equilibrio entre la demanda de proteínas animales y vegetales.

Las preocupaciones por la deforestación en relación con las importaciones de soja fueron un tema central, subrayando la necesidad de promover dietas que incluyan más proteínas de origen vegetal.

### Pilares de acción

El informe está basado en tres pilares: rentabilidad económica, sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social, promoviendo el diálogo inclusivo entre agricultores, ecologistas, instituciones financieras y la sociedad civil para el cambio sistémico.

Si bien el documento reconoce que la transición de los sistemas agroalimentarios implica inevitablemente intereses compuestos y complejas disyuntivas, sostiene que se requiere un punto de partida estable, bases compartidas y objetivos para dirigir esta transición del sector que pueden resumirse en diez principios políticos rectores.

Además, el informe propone un conjunto de recomendaciones, entre las que se destacan: Fortalecer la posición de los agricultores en la cadena de valor alimentaria; Implementar un nuevo enfoque para lograr la sostenibilidad; y Elaborar una Política Agrícola Común.

También se recomienda Financiamiento para la transición agrícola y Nuevas medidas para preservar y gestionar mejoras en las tierras agrícolas, promover una agricultura resistente al agua y desarrollar enfoques innovadores de fitomejoramiento.

La reunión estuvo marcada por desacuerdos sobre la implementación del informe. Algunos eurodiputados,

## PRINCIPIOS POLÍTICOS PARA LA TRANSICIÓN DEL SECTOR

- Ahora es el momento del cambio.
- La cooperación y el diálogo a lo largo de la cadena de valor alimentario son fundamentales.
- Las medidas políticas deben ser coherentes y crear entornos propicios y potentes basados en sinergias fructíferas.
- La producción alimentaria y agrícola desempeña un papel estratégico en el nuevo contexto geopolítico como parte esencial de la seguridad europea.
- El papel de los jóvenes en la agricultura y las zonas rurales y la diversidad de los sistemas alimentarios y agrícolas europeos son un activo importante.
- La sostenibilidad económica, medioam-

biental y social pueden reforzarse mutuamente.

- Los mercados deben impulsar la sostenibilidad y la creación de valor en toda la cadena e internalizar mejor las externalidades.
- Se deben aprovechar las oportunidades de la tecnología y la innovación para apoyar la transición hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles.
- El cambio hacia dietas equilibradas que sean más saludables y sostenibles es esencial para una transición exitosa.
- Las zonas rurales atractivas son de importancia crucial para la seguridad alimentaria, la viabilidad futura de la sociedad y la democracia liberal.

como Herbert Dorfman criticaron la falta de representación agrícola en el proceso, mientras que otros, como el eurodiputado Thomas Waitz, pidieron que el informe se traduzca en acciones concretas.

El Copa-Cogeca, que representa la voz unida de los agricultores y de las cooperativas agrarias en la UE, también mostró su descontento, solicitando una mayor representación del sector productivo y cuestionando la orientación hacia dietas de origen vegetal y las implicaciones para la

ganadería.

Aunque se espera que las condiciones del informe guíen la futura legislación de la Unión Europea en agricultura, la resistencia de algunos actores clave anticipa un camino lleno de negociaciones y ajustes.

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, planea usar el informe como base para una visión integral del futuro agrícola del bloque comunitario, lo que mantendrá este tema en el centro del debate político europeo en los próximos meses.



Se espera que las condiciones del informe guíen la futura legislación de la Unión Europea en agricultura.

# El comercio mundial

## alterado por situaciones climáticas y geopolíticas



La sequía en las zonas cercanas al Canal de Panamá afectó el tránsito de embarcaciones por este importante cruce del comercio mundial.

A report published by the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) notes that global trade faces major disruptions as two of the world's most vital maritime chokepoints, the Suez Canal and the Panama Canal, are experiencing severe challenges driven by geopolitical tensions and climate-related risks, arguing that in addition to putting pressure on global supply chains and slowing economic growth, these disruptions raise costs, reshape trade patterns, disrupt the flow of energy and food, especially affecting the most vulnerable economies. Longer routes have led to an increase in port congestion, fuel consumption, crew wages, insurance premiums and piracy risks, while increasing overall costs and greenhouse gas emissions. Global tonne-miles increased by 4.2% in 2023, further increasing pressure on supply chains. By mid-2024, the Red Sea and Panama Canal diversion would increase global vessel demand by 3% and containership demand by 12%.

Un informe publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) señala que el comercio mundial enfrenta importantes perturbaciones, ya que dos de los puntos de estrangulamiento marítimo más vitales del mundo, el canal de Suez y el canal de Panamá, están experimentando graves desafíos im-

pulsados por tensiones geopolíticas y riesgos relacionados con el clima.

El documento indica que estas perturbaciones además de presionar a las cadenas de suministro globales y de frenar el crecimiento económico, elevan costos, reconfigura los patrones comerciales, interrumpiendo el flujo de energía y alimentos, afectando especialmente a las economías más vulnerables.

La situación provocada debido a los ataques con misiles por los hutíes en el Mar Rojo afectan directamente a las operaciones en el canal de Suez. Datos que maneja la UNCTAD indican que el promedio diario de tránsitos a mediados de octubre de 2024 por esta vía fue 33, un 57% inferior a su pico anterior, un 55% menor que hace un año y un 4% por encima del promedio más bajo registrado en

cuatro semanas.

Este hecho ha provocado el desvío de barcos por el Cabo de Buena Esperanza en África que ha significado un aumento de 89%. Si bien esto mantiene en movimiento las mercancías, incrementa significativamente los costos, los retrasos y las emisiones de carbono.

Por ejemplo, un buque que transporta entre 20 mil y 24 mil contenedores equivalentes a veinte pies (TEU's) en la ruta Extremo Oriente - Europa incurre en un costo adicional de USD 400 mil en emisiones por viaje bajo el Sistema de Comercio de Emisiones (ETS por sus siglas en inglés) de la Unión Europea.

Por su parte, en igual fecha, los tránsitos diarios en el Canal de Panamá se están recuperando. El promedio de 30 tránsitos diarios fue un 30% inferior al pico anterior y solo un 4% menor que hace un año.

Las rutas más largas han provocado un aumento en la congestión portuaria, en el consumo de combustible, en los salarios de las tripulaciones, las primas de seguro y los riesgos de piratería, mientras incrementan los costos generales y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las toneladas-millas globales aumentaron un 4,2% en 2023, lo que subió aún más la presión sobre las cadenas de suministro. Para mediados de 2024, el desvío fuera de las rutas del Mar Rojo y del canal de Panamá incrementó la demanda global

**La UNCTAD destaca que los problemas sucedidos tanto en el canal de Panamá como en el canal de Suez presionan las cadenas de suministro globales y reconfiguran los patrones comerciales.**

de buques en un 3% y la demanda de portacontenedores en un 12%.

#### Economías afectadas

La UNCTAD sostiene en su reporte que los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID) y los países menos adelantados (PMA) soportan el mayor impacto de estas perturbaciones en el comercio.

“Si el aumento en las tarifas de flete de contenedores observado entre octubre de 2023 y junio de 2024 impulsado por la crisis del Mar Rojo y las interrupciones en el canal de Panamá, continúa hasta finales de 2025, los precios al consumidor globales aumentarían un 0,60% para finales de 2025”, señala el documento del organismo.

Además, recalca que los PEID serían los más afectados, enfrentando un aumento de 0,90%, con los precios de los alimentos procesados subiendo un 1,30%. “Estas economías vulnerables que dependen en gran medida del transporte marítimo para sus importaciones esenciales han visto una disminución del 9% en su conectividad marítima en la última

década, lo que deja diez veces menos conectadas a las redes globales de transporte marítimo en comparación con los países que no son PEID”, explica el organismo.

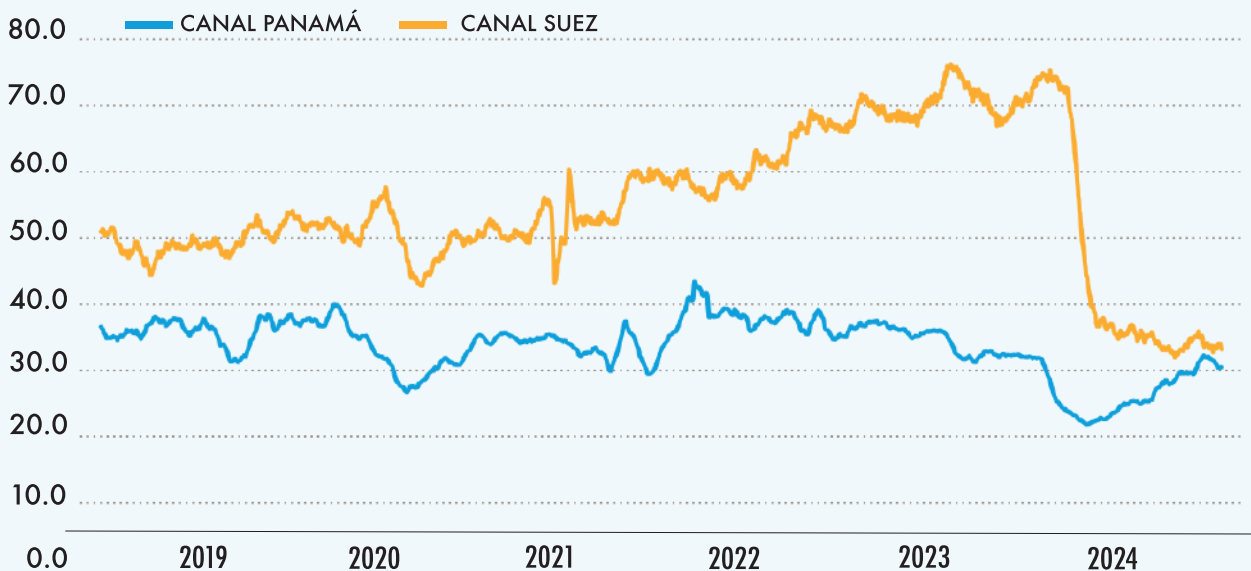
Frente a esto, el informe sobre el Transporte Marítimo 2024 de la UNCTAD sugiere acciones para mitigar los efectos negativos de estas perturbaciones en los canales de Suez y Panamá. Entre ellas consta fortalecer la cooperación internacional y mejorar los sistemas de monitoreo para garantizar el buen funcionamiento de las rutas marítimas, proporcionar alertas tempranas y permitir un redireccionamiento eficiente de los buques.

También sugiere diversificar las rutas marítimas y apoyar las iniciativas de comercio regional para reducir la dependencia de las rutas de larga distancia y estimular los flujos comerciales interregionales.

Por último, recomienda invertir urgentemente en infraestructuras resilientes en los puntos de estrangulamiento clave para minimizar el impacto de los riesgos climáticos y los conflictos.

## NÚMERO DE TRÁNSITOS POR DÍA, PROMEDIO MÓVIL DE 28 DÍAS

Octubre 2018 - Octubre 2024



Fuente: Un Trade and Development (UNCTAD)

# Expectativas positivas

## para el banano ecuatoriano en el mercado mundial

**Positive expectations for Ecuadorian bananas in the world market.**

**The Ecuadorian Banana Statistics Observatory (OEB) indicates that a positive projection places exports of the fruit with an increase of 1.26%**

**The director of the OEB, Paul Vera, highlighted that the global economic environment, the latest decisions of the US Federal Reserve and the European Central Bank to reduce rates respond to a falling inflation that seeks to balance economic growth and financial stability; while the Central Bank of China reduced the reference rates to encourage credit and stimulate internal demand. This has as a consequence that a weaker euro and a yuan in equal conditions, make imports more expensive, potentially reducing the consumption of imported products such as bananas.**

**L**a situación actual, desafíos y oportunidades del mercado del banano fue una de las conferencias que captó la atención de los asistentes al Banana Time 2024 por su relevancia

en cuanto a las opciones de la fruta frente a sus similares de otros países.

El director del Observatorio Estadístico de Banano (OEB) de AEBE, Paul Vera, destacó que el entorno económico mundial, las últimas de-

cisiones de la Reserva Federal de Estados Unidos y del Banco Central Europeo de reducir las tasas responden a una inflación en descenso que buscan equilibrar el crecimiento económico y la estabilidad financie-



ra; mientras que el Banco Central de China redujo las tasas de referencia para fomentar el crédito y estimular la demanda interna.

Esto tiene como consecuencia que un euro más débil y un yuan en iguales condiciones, encarecen las importaciones, reduciendo potencialmente el consumo de productos importados como el banano. Por otra parte, señaló que la inflación en mercados importantes para nuestra fruta, como Turquía y Argentina, está descontrolada, lo que genera una menor compra de productos importados.

Otro aspecto que destacó el Director del OEB es que la industria bananera es fundamental para la economía ecuatoriana por ser generadora de empleo en las zonas rurales y de divisas, pero que ahora se enfrenta a amenazas como el Moko, una bacteria que puede provocar pérdidas del 100% en cultivos sino se controla eficazmente.

Vera manifestó que al final del 2024, en un escenario pesimista, las exportaciones de banano cerrarían con una reducción de 0,51% y en un escenario optimista, la variación será positiva en 1,26%.

La vicepresidenta del directorio de AEBE, Marianela Ubilla, señaló que la importancia del sector en la economía del país se fundamenta en las siguientes cifras: a) Generador de 250 mil empleos; b) 190 mil hectáreas cultivadas; c) 5.570 productores a nivel nacional; y d) 60% de la carga enviada en contenedores corresponde a banano.

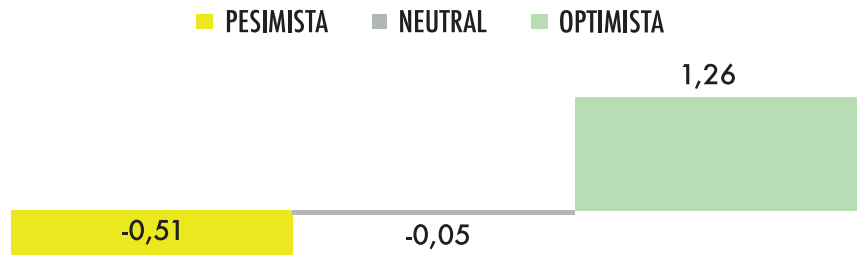
Sobre el comercio global del banano, la Vicepresidenta de AEBE dijo que la variación promedio de exportaciones en el período 2019-2023 fue negativa en 2,04% mientras que la importación promedio en igual período fue positiva en 0,14%.

Resaltó que Ecuador es el primer exportador mundial de la fruta con una cuota de mercado de 27,33% y que los volúmenes enviados por nuestro país más los de Guatemala, Filipinas, Costa Rica y Colombia representan el 64,84% del total exportado a nivel mundial.

En el lado de los países importadores, agregó Ubilla, Estados Unidos ocupa el primer lugar con una participación de 20,72%. El volumen importado de este país más los de China, Rusia, Alemania, Países Bajos,

## PROYECCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO POR ESCENARIO AL CIERRE DEL 2024

en porcentaje



Japón, Bélgica, Reino Unido e Italia alcanzan el 62,06% del total demandado a nivel mundial.

Mientras que la oferta de los principales exportadores hasta julio de 2024 es menor en 6,17 millones de cajas en comparación con igual período de 2023.

A excepción de Colombia que presenta una evolución positiva de sus embarques (27,64%), Ecuador, Guatemala, Costa Rica y Filipinas han reducido sus envíos de fruta.

En relación a los mercados, Ubilla indicó que la situación hasta julio de

2024 presenta escenarios diferentes. Por ejemplo, a inicios de año, Rusia incrementó sus compras de banano a India y China debido a una disputa con nuestro país, luego del anuncio del Gobierno nacional de intercambiar equipo militar de fabricación rusa a Estados Unidos, quien podría cederlo posteriormente a Ucrania que está en guerra con Rusia.

Además, las sanciones económicas estadounidenses al gobierno ruso y sus aliados por la guerra en territorio ucraniano, han provocado que los precios de las frutas y verduras au-



menten en los últimos meses, debido a la pérdida de valor del rublo y las heladas intensas e inusuales que la afectaron a principios de año.

En Alemania, el banano ecuatoriano ha visto reducir su participación entre enero-julio de 2024 (29,6%) frente a igual período de 2023 (39,5%). Esto ha sido aprovechado por Colombia (aumento de 7,16%), Guatemala y Ghana.

En cambio, en Estados Unidos, los problemas de producción de Guatemala, primer abastecedor de la fruta en este mercado, permitió una recuperación de la participación del banano ecuatoriano que pasó del 15,72% a 20,25% entre el año pasa-

do y 2024.

Ubilla señaló también que en China, como producto del retroceso del intercambio comercial de este país con Filipinas, el banano ecuatoriano ha recuperado espacio. Entre enero-julio 2023 tenía una participación de 11,69%, porcentaje que se incrementó a 13,29% en el mismo período del 2024.

Otro aspecto importante que presentó la Vicepresidenta de AEBE en su exposición fue la presencia más intensa de países “emergentes” en la exportación mundial de banano. En concreto, se refirió a la participación de Camboya, India, Vietnam, Camerún y Costa de Marfil, que en

2019 tenían una cuota de 4,40% del mercado mundial y que aumentó a 8,82% en 2023.

Al concluir su intervención, la Vicepresidenta de AEBE dejó una reflexión: “Debemos estar muy orgullosos de ser los líderes mundiales en banano y eso lo hemos logrado con la visión comercial. Si el Ecuador no hubiese salido al mundo a buscar los 72 países a los que hoy exportamos probablemente no hubiésemos impulsado la producción. Esa visión comercial que nos lleva a distintas ferias e inclusive a realizar el Banana Time en Guayaquil hace que nos convirtamos en esa potencia productiva y comercial en el mundo”.

## RETOS Y OPORTUNIDADES QUE LE ESPERA AL SECTOR EN EL PLAZO INMEDIATO Y MEDIATO

TEMA	RETOS	OPORTUNIDADES
Cambio Climático	Sequía o lluvias extremas que generarán bajos rendimientos en la producción de alimentos.	Contratación de seguros agrícolas contra desastres climáticos basados en la planificación de riesgos de la empresa.
	Cambios en la estacionalidad de los productos alimenticios que ha alterado la producción global de alimentos.	Big data y análisis predictivo de las tendencias climáticas y ajustar los calendarios de siembra y cosecha en función de las previsiones climáticas.
	Lo último ha provocado que el banano se favorezca en su alta demanda.	Asociaciones público-privadas y programas de capacitación para el uso de nuevas tecnologías. Diversificación genética y variedades resistentes. Disminución de emisiones de carbono en el transporte. Uso de energías renovables.
Comercial	Países emergentes están incrementando su participación de mercado.	Aprovechamiento de acuerdos comerciales.
	Creciente demanda de productos orgánicos y sostenibles.	Banano orgánico y comercio justo.
	Crecientes regulaciones que están afectando la forma como se produce y se exporta el banano. Los consumidores exigen productos más sostenibles.	Certificaciones de sostenibilidad son una oportunidad para diferenciarse y mejorar la reputación de las marcas nacionales.
Cadena de suministro	Repetidas crisis logísticas.	Diversificación de rutas y medios de transporte.
	Aumento del costo del transporte internacional.	Acuerdos estratégicos con compañías navieras y operadores logísticos internacionales para asegurar espacio en barcos.
	Dificultad para mantener una cadena estable de suministro.	Innovación en modelos de negocio: comercio electrónico. Inversión en tecnología de seguimiento y trazabilidad.

### Otros retos hacen referencia a los aspectos:

#### Fitosanitarios:

■ Diseminación de enfermedades.

■ Elevados costos de inversión tecnológica para mitigar la contaminación de los cultivos con nuevas enfermedades.

#### Salud y normativa internacional:

■ Nuevas normativas de seguridad alimentaria y su impacto en el comercio.

■ Incremento en los estándares de calidad, certificaciones y restricciones en ciertos mercados.

#### Geopolítico:

■ Conflicto Rusia-Ucrania y guerras comerciales en desarrollo.

■ El problema transnacional del tráfico que con la contaminación de los contenedores con droga incrementa los costos de seguridad, demoras en las operaciones de carga y descarga por inspecciones más rigurosas en los puertos, y una afectación a la reputación de las exportadoras cuando se encuentra droga.





# AEBE

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES  
DE BANANO DEL ECUADOR

## OBTÉN TU CERTIFICADO DE ORIGEN PARA EXPORTAR

### BENEFICIOS

- ✓ Registro para exportar por primera vez.
- ✓ Elaboración de Declaración Juramentada de Origen.
- ✓ Preferencias arancelarias.
- ✓ Normas de origen aplicada.
- ✓ Elaboración de la ficha técnica del producto.
- ✓ Llenado del certificado de origen.
- ✓ Clasificación arancelaria.

**ÁGIL, RÁPIDO Y SEGURO**

En convenio con



CÁMARA DE  
**INDUSTRIAS**  
DE GUAYAQUIL



[origen@aebe.com.ec](mailto:origen@aebe.com.ec)



# Banco Mundial

dispuesto a respaldar la lucha contra el Fusarium R4T

**This announcement was made at the meeting of the Global Alliance Against Fusarium R4T held in Panama.**

**The meeting of the Global Alliance against Fusarium R4T held on September 19 in Panama had a very special meaning. The World Bank is willing to support projects to combat this pest and prevent it from spreading in the Latin American region. This was expressed by the executive secretary of the Alliance, Gabriel Rodríguez, when he stated that there is a concrete possibility of support from the multilateral credit organization and that the project that must be defined would be carried out in Ecuador. During BANANA TIME a new meeting was held on the same topic.**

La reunión de la Alianza Global contra el Fusarium R4T celebrada el 19 de septiembre en Panamá tuvo un significado muy especial. El Banco Mundial está dispuesto apoyar proyectos para enfrentar esta plaga e impedir que esta se extienda en la región latinoamericana.

Así lo anunció el secretario ejecutivo de la Alianza, Gabriel Rodríguez, al manifestar que existe una posibilidad concreta de apoyo por parte del organismo multilateral de crédito y que el proyecto que debe definirse se lo realizaría en el Ecuador.

La Alianza Global contra el Fusarium R4T se estableció en el 2021 por el Instituto Interamericano de Cooperación (IICA), que ejerce la Secretaría Técnica; y la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) forma parte de esta iniciativa desde el inicio.

En la reunión de Panamá estuvieron presentes los representantes del gremio ecuatoriano, de Bayer, Fyffes, el Instituto Internacional de Agricultura Tropical, la Corporación Bananera Nacional de Costa Rica (ASBANA), la Asociación de Bananeros de Colombia AUGURA, la Universidad Queensland de Australia y de la Universidad de Wageningen de los Países Bajos, quienes con investigadores y autoridades, detallaron la situación del avance del Fusarium



En la reunión en Panamá, los representantes de la Alianza Global contra el Fusarium R4T detallaron la situación del avance de la enfermedad en el mundo.

R4T en el mundo a los representantes del Banco Mundial y de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Sobre el apoyo de financiamiento, Rodríguez explicó que la idea es comenzar un proyecto piloto en el Ecuador, que es el primer exportador de banano del mundo.

“El foco va a ser el desarrollo de nuevas variedades que aún están en prueba, la capacitación y el apoyo a pequeños productores, el diseño de sistemas de bioseguridad para las unidades productivas, estudios de sanidad vegetal y el involucramiento de la Alianza con los gobiernos”, manifestó el directivo, añadiendo que la voluntad expresada por el Banco Mundial demuestra la confianza hacia el trabajo de la Alianza en la que participan todos los actores importantes del sector bananero.

Mientras tanto, el director general del IICA, Manuel Otero, resaltó que todos los actores de la actividad productiva son conscientes de la amenaza que representa la enfermedad. “Esta situación requiere de la acción colectiva; de lo contrario seguirá expandiéndose porque el hongo es extremadamente resistente. Lo que está en juego es el futuro de millones de pequeños productores”, agregó.

El Banco Mundial a través de Christopher Ian Brett, especialista Jefe en Agricultura, señaló que esta entidad gestiona 247 proyectos, que el año pasado demandaron una inversión de USD 4.000 millones.

Puntualizó que el trabajo de estas acciones está enfocado en un apoyo directo a pequeños productores y cooperativas en Honduras y Jamaica, así como impulsar la producción de bienes públicos y servicios en el sector agroalimentario de Argentina.

### Avances y resultados

Por el momento, la tarea de la Alianza se da en cuatro líneas de trabajo: prevención y capacitación, cultivo y genética de variedades resistentes, métodos de control y políticas



Para canalizar el financiamiento del Banco Mundial, la Alianza Global contra el Fusarium R4T está analizando comenzar un proyecto piloto en el Ecuador.

de apoyo.

El presidente del directorio de AEBE, Jorge Encala; y el director ejecutivo, José Antonio Hidalgo, presentaron el avance y los resultados del proyecto SafeBanana, financiado por la organización alemana GIZ, que está activado en las tres principales provincias productoras bananeras del Ecuador (El Oro, Guayas, Los Ríos junto con el apoyo de las respectivas prefecturas).

A través de este programa se han realizado visitas a fincas, capacitaciones y talleres. Hasta la fecha 318 productores orenses han sido capacitados y en los próximos meses se extenderá esta actividad a las otras dos provincias.

También se dieron detalles de los avances en cuanto al descubrimiento de los genes responsables de la

resistencia del R4T, del diseño de métodos de producción innovadores incluyendo el uso de fertilización del suelo y fungicidas, y de la tarea para mejorar la bioseguridad de granjas productoras.

Gert Kema, profesor de Fitopatología Tropical y Jefe del Laboratorio de Fitopatología de la Universidad de Wageningen de Países Bajos, participó del encuentro y explicó los progresos que se han realizado desde el punto de vista científico en el trabajo.

Los temas tratados en Panamá fueron analizados nuevamente por la Alianza Global durante la celebración del BANANA TIME Guayaquil 2024, entre el 23 y 24 de octubre.

En esta cita estuvieron presentes los delegados del IICA, del Centro de Investigaciones Biotecnológicas del Ecuador (CIBE) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, de AUGURA y de la Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, quienes revisaron proyectos que permitan frenar la propagación del Fusarium y del Moko en la región, enfatizando la necesidad de capacitar a productores en medidas de bioseguridad en las plantaciones.

**■ AEBE presentó los avances del proyecto SafeBanana en el marco de la reunión de la Alianza Global Contra el Fusarium R4T celebrada en Panamá. Durante el BANANA TIME se realizó una nueva cita sobre la misma temática.**



Las medidas adoptadas en la UE para acoger sistemas alimentarios más respetuosos con el medio ambiente están dando resultado.

# Lo orgánico equivale a sostenible para el consumidor europeo

**In 2022, retail sales of organic products reached €53.1 billion. Since its meteoric rise to popularity in the 1990s, the word “organic” has been seen by consumers as a symbol of sustainability and quality. Organic products, which are free from synthetic pesticides, fertilizers, genetically modified organics (GMOs) and artificial additives, have become synonymous with healthy and ethical consumption. According to market analysis firm Statista, retail sales of organic products reached a record €45.1 billion in the European Union (EU) and €53.1 billion across all European countries in 2022. This is good news for the EU, as it shows that the measures taken to embrace more environmentally friendly food systems are paying off and that consumers are here to support them.**

**D**esde verduras hasta carne, la etiqueta orgánica ha demostrado ser popular entre los consumidores durante décadas. Pero ¿está perdiendo

su brillo? Y, de ser así, ¿qué significa eso para los fabricantes?

Desde su meteórico ascenso a la popularidad en la década de 1990, la palabra “orgánico” ha sido vista por

los consumidores como un símbolo de sostenibilidad y calidad. Y si bien eso puede tener un precio, los consumidores han demostrado una y otra vez que están dispuestos a pagarlo.

La razón: los productos orgánicos, que están libres de pesticidas sintéticos, fertilizantes, orgánicos genéticamente modificados (OGM) y aditivos artificiales, se han convertido en sinónimo de consumo saludable y ético.

Pero, ¿a los consumidores todavía les importa el terminal orgánico? Es una pregunta difícil de responder, ya que las opiniones varían de persona a persona y de país a país. Sin embargo, un indicador muy claro de las actitudes de los consumidores hacia los productos orgánicos son las ventas, ¡y están en auge!

Según la firma de análisis de mercado Statista, las ventas minoristas de productos orgánicos alcanzaron un récord de 45.100 millones de euros en la Unión Europea (UE) y 53.100 millones de euros en todos los países europeos en 2022.

Se trata de una buena noticia para el mercado europeo, ya que demuestra que las medidas adoptadas para acoger sistemas alimentarios más respetuosos con el medio ambiente

**Según la firma de análisis de mercado Statista, las ventas minoristas de productos orgánicos alcanzaron un récord de 45.100 millones de euros en la UE y 53.100 millones de euros en todos los países europeos en 2022.**

están dando resultado y que los consumidores están aquí para apoyarlas.

“En la Unión Europea, los productos orgánicos están en el centro del Nuevo Pacto Verde y de la estrategia De la Granja a la Mesa, con el objetivo declarado de que el 25% de las tierras agrícolas de la UE sean orgánicas para 2030”, manifestó a Food Navigator, Charles Redfern, fundador de la marca de alimentos orgánicos Realfoods Orgánico.

Además se espera que esta cifra crezca, ya que la empresa de análisis de mercado Mintel descubrió que los milenials (de 25 a 34 años) y la generación Z (de 16 a 24 años) son los más propensos a comprar alimentos y bebidas orgánicas.

### Pagar más

Hay otro cuestionamiento que ronda en el ambiente: ¿están los consumidores todavía dispuestos a pagar más por lo orgánico?

Una vez más, la respuesta parece ser sí. Aunque, como ocurre en todas las cosas, la situación es compleja y existen variaciones. Y en el caso de la compra de alimentos orgánicos, esas variaciones pueden ser generacionales.

“Los consumidores más jóvenes tienen más probabilidades de pagar precios más altos por alimentos y bebidas orgánicas”, afirma un portavoz de Mintel.

Sin embargo, los ambientalistas advierten a las marcas que no deben asumir que los consumidores con conciencia ecológica, incluidos aquellos que compran productos orgánicos, son todos consumidores jóvenes. De hecho, las cifras de la empresa de seguimiento climático Reewild muestran que los compradores mayores gastan, en promedio, más en productos sustentables que sus contrapartes más jóvenes. Esto probablemente se deba a un mayor ingreso disponible.

Además, Reewild ha descubierto que los productos orgánicos resisten las presiones que se ejercen sobre los consumidores como resultado de la crisis del costo de vida. Aunque estos hallazgos positivos también vienen acompañados de la demanda de los consumidores de una mejor relación calidad-precio y, si los precios son altos, se harán sacrificios.

“El dilema de la sostenibilidad asequible ha estado presente durante años, pero en 2023 ganó relevancia a media que la crisis del costo de vida limitó la adopción de la sostenibilidad. Los consumidores están muy preocupados por el cambio climático y están dispuestos a proteger el planeta. Quieren adoptar estilos de vida sostenibles, pero los precios elevados aún limitan una adopción más amplia”, dijo un portavoz de Euromonitor International.



La venta de productos orgánicos están en auge, lo cual demuestra la preferencia de los consumidores por esta categoría.



#Boxi  
Reporta



Datos precisos  
para sus fincas



# REPORTE ESTADÍSTICO

SEPTIEMBRE 2024

El reporte presenta el nivel de exportaciones acumuladas de las cajas de banano correspondientes al mes de Septiembre. Para ello se utilizaron fuentes como: DATACOMEX y del Observatorio Estadístico de Banano. Los datos son presentados de forma acumulada durante el mes de agosto de los años 2023 y 2024, así como, el nivel de participación y variación del periodo.

En este sentido, el reporte se estructura de la siguiente manera:

1. Resultados mensuales de las exportaciones de banano
2. Regiones
3. Tipo de caja
4. Ranking de empresas exportadoras
5. Puertos
6. Contenedor y granel
7. Ranking de marcas
8. Ranking de navieras
9. Ranking de puertos destinos
10. Mercados de exportación de banano
11. Producción enfunde
12. Resumen BWWS

En adelante, los reportes estadísticos incluyen la región Asia Central, la cual está compuesta por los siguientes países:



Uzbekistán



Kazajistán



Kirguistán



Tayikistán



Azerbaiyán



Armenia

En consecuencia, la región Europa del Este se compone de los países:



Georgia



Montenegro



Albania



Bielorrusia



Ucrania



Serbia

## 1. Evolución de exportaciones mensuales

Para el mes de septiembre de 2024 las exportaciones acumuladas fueron de 274.75 millones de cajas de banano. En el año 2023 las exportaciones fueron de 273.21 millones de cajas de banano, lo que representó un crecimiento de 0.56%, es decir, se exportaron 1.54 millones de cajas adicionales de banano para el periodo.

MES	2023	2024
Enero	36.02	33.54
Febrero	28.84	33.25
Marzo	33.82	35.21
Abril	31.63	32.58
Mayo	28.81	29.50
Junio	28.27	26.45
Julio	31.25	27.46
Agosto	28.57	30.24
Septiembre	26.00	26.52
<b>Acumulado</b>	<b>273.21</b>	<b>274.75</b>
<b>Variación acumulada</b>		<b>1.54</b>
<b>Variación porcentual</b>		<b>0.56%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Acumulado Septiembre 2023 a 2024

Fuente: OEB, DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

## 2. Regiones

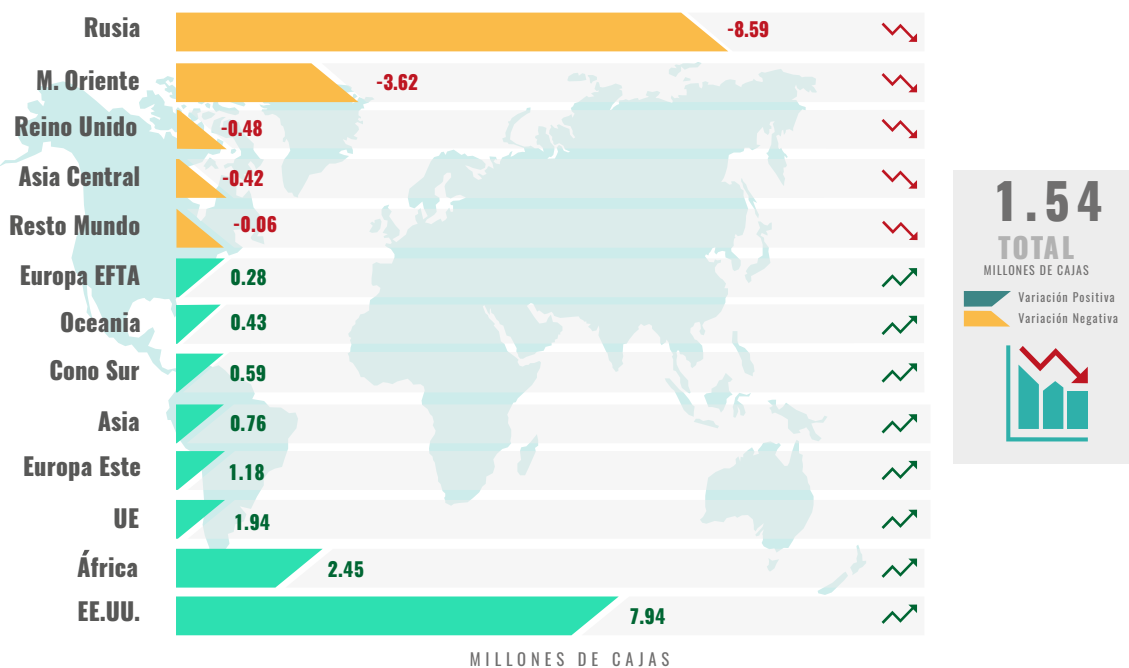
R	REGIÓN	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	UE	80.08	82.02	29.31%	29.85%	1.94	2.43%
2	Rusia	57.92	49.33	21.20%	17.96%	-8.59	-14.83%
3	Medio Oriente	40.91	37.28	14.97%	13.57%	-3.62	-8.86%
4	EEUU	24.67	31.75	9.03%	11.56%	7.09	28.73%
5	Cono Sur	19.61	20.20	7.18%	7.35%	0.59	3.00%
6	Asia	16.80	17.56	6.15%	6.39%	0.76	4.54%
7	África	14.05	16.49	5.14%	6.00%	2.45	17.42%
8	Asia Central	7.84	7.43	2.87%	2.70%	-0.42	-5.31%
9	Europa Este	3.82	5.00	1.40%	1.82%	1.18	30.77%
10	Reino Unido	3.76	3.27	1.37%	1.19%	-0.48	-12.88%
11	Oceanía	2.52	2.96	0.92%	1.08%	0.43	17.20%
12	Europa EFTA	1.17	1.45	0.43%	0.53%	0.28	23.82%
	Resto del mundo	0.06	0.00	0.02%	0.00%	-0.06	-100.00%
	<b>Total</b>	<b>273.21</b>	<b>274.75</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.54</b>	<b>0.57%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por región

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

De los 274.75 millones de cajas de banano exportadas en el año 2024, UE abarca el 29.85% de participación de las exportaciones globales, posicionándose como principal destino de exportación. En el 2024 se envió un total de 80.08 millones de cajas, en contraste con el 2023 las exportaciones fueron 82.02 millones de cajas, lo que representa un incremento del 2.43%. El segundo lugar de destino de las exportaciones de banano fue Rusia con el 17.96%, lo que representa un envío de 49.33 millones de cajas. Para el 2023 las exportaciones acumuladas a este mismo destino alcanzaron alrededor de 57.92 millones de cajas, lo que representa un decrecimiento de 14.83%, es decir, una baja de 8.59 millones de cajas.





A nivel de regiones, las mayores reducciones de cajas de banano se evidencian en Rusia, Reino Unido y Medio Oriente. Rusia redujo su importación de banano ecuatoriano en 8.59 millones de cajas. Así mismo, Reino Unido disminuyó su nivel de importación de fruta ecuatoriana en 12.88%, esto es 0.48 millones cajas menos exportadas a este destino en 2024 frente a 2023. Medio Oriente es otra región que reportó una reducción del 8.86% es decir 3.62 millones de cajas que no fueron enviadas en este año.

Por otro lado, EEUU reportó un incremento en su nivel de compra de banano ecuatoriano. En 2024, 7.09 millones de cajas adicionales fueron exportadas a esta región, alcanzando los 31.75 millones de cajas en este año. Por otro lado, África respecto a 2023 compró 2.45 millones de cajas adicionales de banano ecuatoriano.

### 3. Tipo de caja

De los 274.75 millones de cajas de banano exportadas en el año 2024, el 83.43% fueron cajas de tipo 22XU, mientras que las cajas tipo 208 representaron el 11.81% del total exportado. El banano Orgánico ocupa el tercer lugar con una participación del 4.09%, en el cuarto lugar se encuentra la caja tipo Baby banana que abarca el 0.66% del total de participación y en quinto lugar se ubica la caja tipo Red banana con una participación del 0.01%.

TIPO DE CAJA	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
22xu	229.92	229.22	84.15%	83.43%	-0.70	-0.30%
208	31.51	32.46	11.53%	11.81%	0.95	3.01%
Orgánico	10.32	11.24	3.78%	4.09%	0.92	8.96%
Baby banana	1.43	1.81	0.53%	0.66%	0.38	26.32%
Red banana	0.03	0.02	0.01%	0.01%	-0.01	-19.10%
<b>Total</b>	<b>273.21</b>	<b>274.75</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.54</b>	<b>0.56%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por tipo de caja

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

La caja tipo 22XU banana registró un decrecimiento en su exportación en 0.30% en comparación con el año 2023.

Por otro lado, las cajas tipo Orgánico reportaron un incremento en su nivel de exportación de banano ecuatoriano, en el 2024 0.92 millones de cajas adicionales de esta marca fueron exportadas y las cajas tipo baby reportaron en 2024 0.38 millones de cajas adicionales frente al 2023.

### 4. Ranking de empresas exportadoras

De los 274.75 millones de cajas exportadas de banano durante septiembre del 2024, la empresa Ubesa se posiciona como la principal exportadora abarcando el 12.42% de participación, en segundo lugar, se encuentra Reybanpac con el 6.89% de participación del total exportado. Noboa ocupa el tercer lugar con una participación del 5.86%, en cuarto lugar, se encuentra Frutadeli que abarca el 4.46% del total de las exportaciones, en quinto lugar, se ubica Comersur, con una participación del 4.21%, en sexto lugar se encuentra Agzulasa con el 3.02% de participación, en el puesto siete se ubica Green Express con una participación del 2.89% del total de las exportaciones, en el octavo lugar se encuentra Asoagribal con una tasa del 2.45%, en noveno lugar se ubica la empresa Ecuagreenprodex con una tasa participación del 2.32% en el puesto 10 se posiciona Donatella abarcando el 2.31% del total de las exportaciones.

En total las 10 principales empresas del Ecuador enviaron 128.66 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 46.83% de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de empresas exportadoras de banano del Ecuador.

R	EXPORTADOR	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Ubesa	27.80	34.13	10.18%	12.42%	6.33	22.75%
2	Reybanpac	19.87	18.94	7.27%	6.89%	-0.94	-4.71%
3	Noboa	15.65	16.09	5.73%	5.86%	0.45	2.85%
4	Frutadeli	9.69	12.25	3.55%	4.46%	2.56	26.46%
5	Comersur	11.23	11.57	4.11%	4.21%	0.34	3.04%
6	Agzulasa	10.38	8.29	3.80%	3.02%	-2.09	-20.12%

7	Green Express	7.09	7.94	2.60%	2.89%	0.85	12.01%
8	Asoagribal	7.40	6.72	2.71%	2.45%	-0.68	-9.18%
9	Ecuagreenprodex	7.29	6.37	2.67%	2.32%	-0.92	-12.64%
10	Donatella	6.76	6.36	2.48%	2.31%	-0.40	-5.97%
11	Tuchok	6.16	5.84	2.26%	2.12%	-0.33	-5.28%
12	Tropicalfruit	5.79	5.70	2.12%	2.07%	-0.09	-1.62%
13	Sabrostar	5.18	5.22	1.89%	1.90%	0.05	0.88%
14	Freskbana	4.67	4.65	1.71%	1.69%	-0.02	-0.48%
15	Bagatocorp	5.26	4.50	1.93%	1.64%	-0.76	-14.44%
16	Interbananaexport	2.20	3.87	0.81%	1.41%	1.66	75.37%
17	Exporbananas	5.52	3.74	2.02%	1.36%	-1.78	-32.29%
18	Luderson	3.18	3.64	1.16%	1.32%	0.46	14.37%
19	Pirecuasa	2.33	3.06	0.85%	1.11%	0.73	31.45%
20	Mendoexport	2.12	2.62	0.78%	0.95%	0.50	23.44%
	Otros	107.63	103.26	39.39%	37.58%	-4.37	-4.06%
	<b>Total</b>	<b>273.21</b>	<b>274.75</b>	<b>100%</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.54</b>	<b>0.56%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por exportadora

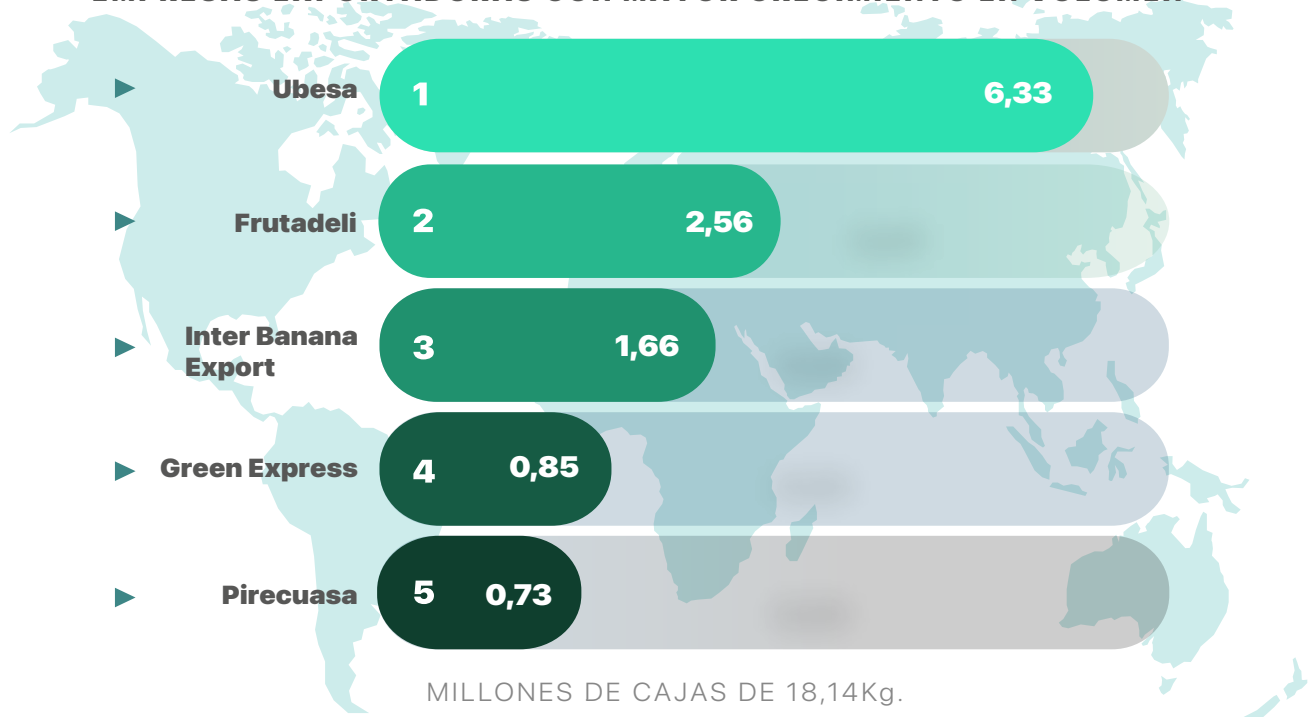
Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Siguiendo el análisis de la tabla que antecede, de las variaciones porcentuales positivas más relevantes que superan el 30% son: Interbananaexport que mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás empresas con un incremento de sus envíos en 75.37% respecto a 2023, le sigue Pirecuasa, con una variación positiva de 31.45% respecto al año anterior.

Por el contrario, las variaciones porcentuales negativas que superan el 20% se dieron en empresas como Exporbananas con una tasa negativa del 32.29% y Agzulasa con 20.12%

**EMPRESAS EXPORTADORAS CON MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMEN**



Título: Top 5 de empresas con mayor crecimientos en volumen de cajas respecto a 2023

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de empresas exportadoras con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2023. En primer lugar, se ubica Ubesa con un envío de 6.33 millones de cajas adicionales respecto a 2023, seguido por Frutadeli con un envío adicional de 2.56 millones de cajas, en tercer puesto se ubica Interbananaexport con un incremento de 1.66 millones de cajas respecto a 2023, en cuarto lugar, se encuentra Green Express con un aumento de 0.85 millones de cajas en comparación de 2023. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa Pirecuasa con 0.73 millones de cajas adicionales respecto a 2023. En conjunto, las 5 empresas exportaron 12.13 millones de cajas adicionales respecto a 2023.

## 5. Puertos

PUERTOS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Guayaquil	177.40	136.28	64.93%	49.60%	-41.12	-23.18%
Posorja	35.25	78.03	12.90%	28.40%	42.78	121.36%
Puerto Bolívar	60.56	60.45	22.17%	22.00%	-0.11	-0.19%
<b>Total</b>	<b>273.21</b>	<b>274.75</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.54</b>	<b>0.56%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por contenedor y granel.

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El principal puerto de partida de los 274.75 millones de cajas de banano en 2024 fue el de Guayaquil con una tasa de participación del 49.60%, seguido de Posorja abarcando el 28.40% de cajas enviadas al exterior. Finalmente, Puerto Bolívar tiene una participación del 22% del total exportado.

En 2023 se exportaron 177.40 millones de cajas desde el puerto de Guayaquil y en el 2024 se reportó un total de 136.28 millones de cajas, lo que representa un decrecimiento del 23.18% es decir 41.12 millones de cajas menos. Con respecto al envío de cajas al exterior desde Posorja, se reporta una variación absoluta de 42.78 millones de cajas adicionales respecto a 2023. Finalmente, desde Puerto Bolívar se enviaron 0.11 millones de cajas de banano menos, lo que equivale a una tasa de decrecimiento del 0.19% en comparación con 2023.

## 6. Contenedor y granel

DETALLE	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Contenedor	234.04	238.15	85.66%	86.68%	4.11	1.75%
Granel	39.17	36.61	14.34%	13.32%	-2.56	-6.54%
<b>Total</b>	<b>273.21</b>	<b>274.75</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.54</b>	<b>0.56%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por contenedor y granel

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Del 100% de las cajas exportadas en el 2024 el 86.68% corresponden a los contenedores y el 13.32% restante se exportó al granel. En términos de variaciones las exportaciones en contenedores presentaron un crecimiento del 1.75% respecto a 2023. Así mismo, las exportaciones al granel mostraron un decrecimiento del 6.54% en comparación a 2023.

## 7. Ranking de marcas

De los 274.75 millones de cajas exportadas de banano durante septiembre del 2024, Dole es la principal marca exportada abarcando el 14.54% de participación, en segundo lugar, se encuentra Chiquita con el 5.02% de participación del total exportado. Global Village ocupa el tercer lugar de las marcas más exportadas con una participación del 4.75%, en cuarto lugar, se encuentra Frutadeli que abarca el 3.88% del total de las marcas exportadas, en quinto lugar, se ubica Favorita, con una participación del 3.74%, en sexto lugar se encuentra la marca Bonita con el 3.71% de participación, en el séptimo puesto se ubica la marca Delmonte con una participación del 2.94% del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra Goodfarmer 208 con una tasa del 2.86%, en noveno lugar se ubica la marca Yellow con una tasa participación del 2.78% en el puesto 10 se posiciona la marca Green Express abarcando el 1.97% del total de las exportaciones.

En total las 10 principales marcas del Ecuador enviaron 126.94 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 46.2% de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de las marcas de banano del Ecuador.

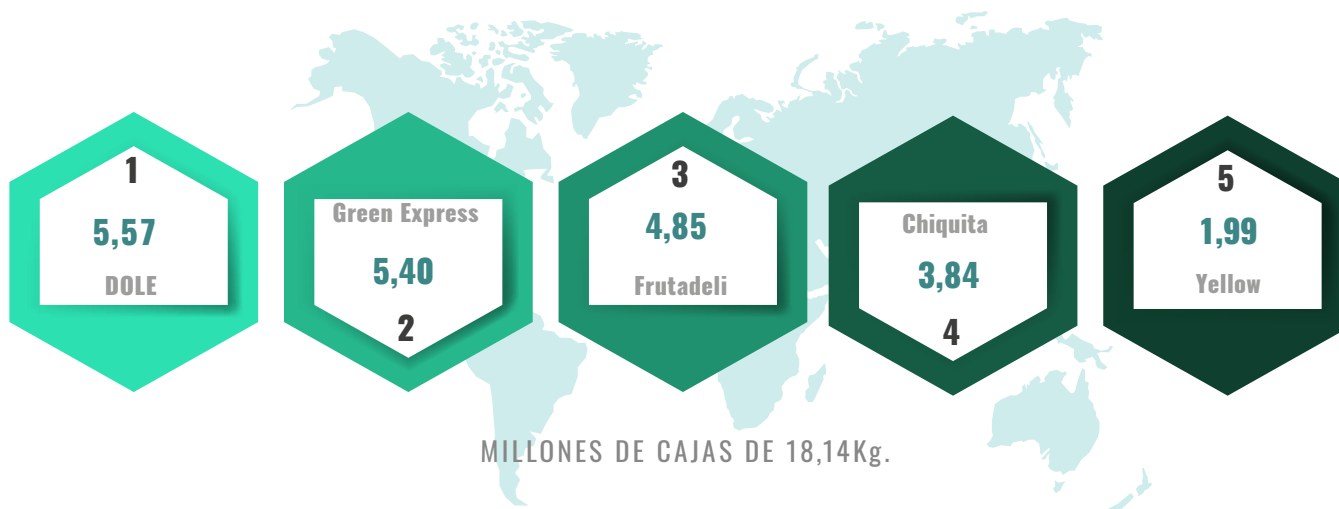
R	MARCAS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Dole	34.38	39.96	12.58%	14.54%	5.57	16.21%
2	Chiquita	9.95	13.79	3.64%	5.02%	3.84	38.61%
3	Global Village	14.25	13.06	5.22%	4.75%	-1.20	-8.39%
4	Frutadeli	5.82	10.67	2.13%	3.88%	4.85	83.29%
5	Favorita	11.18	10.28	4.09%	3.74%	-0.91	-8.11%
6	Bonita	12.30	10.19	4.50%	3.71%	-2.11	-17.18%
7	Delmonte	7.58	8.07	2.77%	2.94%	0.50	6.57%
8	Goodfarmer 208	7.84	7.86	2.87%	2.86%	0.02	0.29%
9	Yellow	5.66	7.65	2.07%	2.78%	1.99	35.18%
10	Green Express	-	5.40	0.00%	1.97%	5.40	-
11	Extraban	7.84	5.04	2.87%	1.83%	-2.80	-35.73%
12	Primadonna	5.42	4.34	1.98%	1.58%	-1.07	-19.83%
13	Sharbatly 208	3.89	3.99	1.42%	1.45%	0.10	2.54%
14	Ecuasabor	4.41	3.47	1.61%	1.26%	-0.94	-21.25%
15	Sabrostar	3.56	3.29	1.30%	1.20%	-0.27	-7.67%
16	Velarosa	4.74	3.11	1.74%	1.13%	-1.64	-34.52%
17	Fyffes	4.11	2.79	1.50%	1.02%	-1.32	-32.10%
18	Pretty Liza	4.49	2.62	1.64%	0.95%	-1.87	-41.63%
19	Selvatica	2.92	2.41	1.07%	0.88%	-0.51	-17.50%
20	Reinaflor	1.09	2.35	0.40%	0.86%	1.26	116.10%
	Otros	121.77	114.41	44.57%	41.64%	-7.36	-6.05%
	<b>Total</b>	<b>273.21</b>	<b>274.75</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.54</b>	<b>0.56%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación en Septiembre 2023 y 2024 por marca

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Siguiendo el análisis de la tabla que antecede, de las variaciones porcentuales positivas más relevantes que superan el 75% son: Reinaflor que mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás marcas con un incremento sus envíos en 116.10% respecto a 2023, y Frutadeli, con una variación positiva de 83.29% respecto al año anterior. Por el contrario, las variaciones porcentuales negativas que superan el 35% se dieron en marcas como Pretty Liza con una tasa negativa del 41.63%, seguido por Extraban con una tasa de decrecimiento del 35.73% y Velarosa presentó una disminución del 34.52% de envío de cajas al exterior.



Título: : Top 5 de marcas con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2023

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de marcas de banano con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2023. En primer lugar, se ubica Dole con un envío de 5.57 millones de cajas adicionales respecto a 2023, seguido por Green Express con un envío adicional de 5.40 millones de cajas, en tercer puesto se ubica Frutadeli con un incremento de 4.85 millones de cajas respecto a 2023, en cuarto lugar, se encuentra Chiquita con un aumento de 3.84 millones de cajas en comparación a 2023. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa Yellow con 1.99 millones de cajas adicionales al año anterior. En conjunto, el top 5 de marcas acumula 21.66 millones de cajas adicionales respecto a 2023.

## 8. Ranking de navieras

De los 274.75 millones de cajas exportadas de banano durante septiembre del 2024, se pudo observar que la mayoría de las cajas fueron exportadas por medio de MSC abarcando el 24.7% de participación, en segundo lugar, se encuentra la naviera Maersk con el 22.72% de participación del total exportado. CMA CGM ocupa el tercer lugar cuenta con una participación del 13.39%, en cuarto lugar, se encuentra Unireefer que abarca el 13.61% del total de las cajas exportadas, en quinto lugar, se ubica Hapag Lloyd, con una participación del 8.3%, en sexto lugar se encuentra la naviera Pormar con el 6.47% de participación, en el puesto siete se ubica la agencia Lasa con una participación del 4.2% del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra Marglobal con una tasa del 2.4%, en noveno lugar se ubica la agencia Cosco Shipping con una tasa participación del 1.99% y en el puesto 10 se posiciona la naviera One abarcando el 1.04% del total de las exportaciones.

En total las 10 principales navieras del Ecuador enviaron 271.5 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 98.82% de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 15 de las agencias navieras:

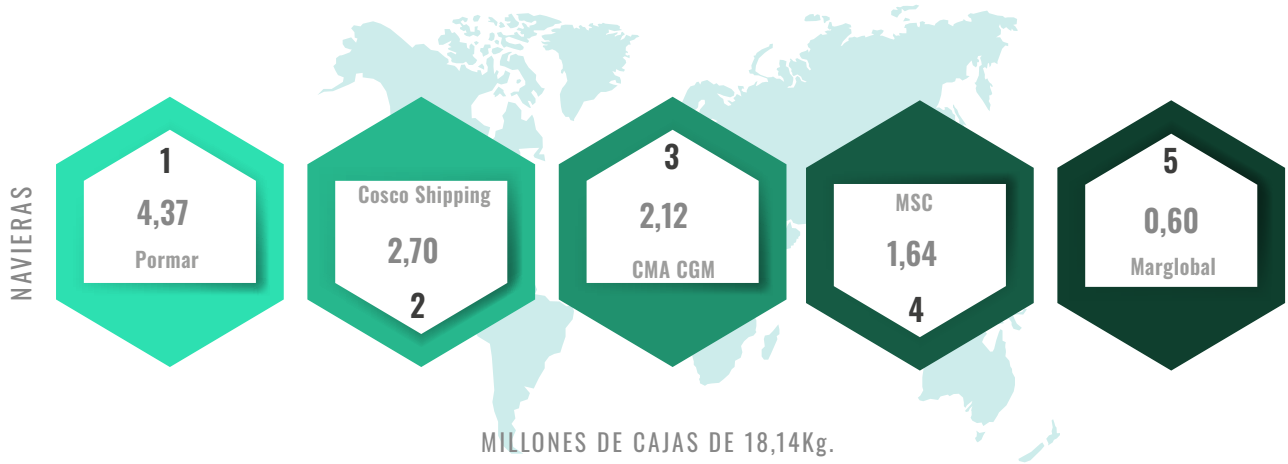
R	NAVIERAS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	MSC	66.22	67.86	24.24%	24.70%	1.64	2.47%
2	Maersk	65.59	62.42	24.01%	22.72%	-3.17	-4.83%
3	CMA CGM	34.66	36.78	12.68%	13.39%	2.12	6.12%
4	Unireefer	40.74	37.41	14.91%	13.61%	-3.34	-8.19%
5	Hapag Lloyd	23.69	22.81	8.67%	8.30%	-0.88	-3.73%
6	Pormar	13.40	17.78	4.90%	6.47%	4.37	32.64%
7	Lasa	11.64	11.54	4.26%	4.20%	-0.10	-0.87%
8	Marglobal	5.99	6.59	2.19%	2.40%	0.60	10.02%
9	Cosco Shipping	2.76	5.47	1.01%	1.99%	2.70	97.94%
10	One	2.71	2.85	0.99%	1.04%	0.14	5.23%
11	Citikold	2.80	2.25	1.02%	0.82%	-0.55	-19.58%
12	Evergreen	1.25	0.49	0.46%	0.18%	-0.77	-61.26%
13	Pil	0.48	0.23	0.18%	0.09%	-0.25	-51.26%
14	Hyundai Merchant Marine	0.28	0.21	0.10%	0.08%	-0.06	-22.95%
15	Wan Hai	0.96	0.05	0.35%	0.02%	-0.91	-94.66%
	Otros	0.03	0.02	0.01%	0.01%	-0.01	-35.23%
	<b>Total General</b>	<b>273.21</b>	<b>274.75</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.55</b>	<b>0.57%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por navieras

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Siguiendo el análisis de la tabla que antecede, de las variaciones porcentuales positivas más relevantes son: Cosco Shipping mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás agencias con un crecimiento mayor de 97.94%, Pormar que mostró un incremento sus envíos en 32.64% respecto a 2023, le sigue Marglobal con una variación positiva de 10.02% respecto al año anterior. Por el contrario, las variaciones porcentuales negativas que superan el 50% se dio en la naviera Wan Hai con una tasa negativa del 94.66%, seguido de Evergreen mostró una baja en sus envíos en 61.26%, y Pil con una tasa negativa del 51.26%.



Título: Top 5 de navieras con mayores crecimientos en Septiembre con volumen de cajas respecto a 2023

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de empresas navieras con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2023. En primer lugar, se ubica Pormar un envío de 4.37 millones de cajas adicionales respecto a 2023, seguido por Cosco Shipping con un envío adicional de 2.70 millones de cajas, en tercer puesto se ubica CMA CGM con un aumento de 2.12 millones de cajas en comparación de 2023. En el cuarto lugar se sitúa MSC con 1.64 millones de cajas adicionales respecto a 2023, y en quinto lugar se posiciona Marglobal con 0.60 millones de cajas respecto al 2023. En conjunto, las 5 empresas enviaron 11.44 millones de cajas adicionales respecto a 2023.

## 9. Ranking de puertos destinos

R	PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	St Petersburg	57.25	48.51	20.96%	17.65%	-8.75	-15.28%
2	San Diego	12.50	15.26	4.57%	5.55%	2.76	22.10%
3	Vlissingen	9.74	9.68	3.57%	3.52%	-0.06	-0.66%
4	Mersin	10.08	9.37	3.69%	3.41%	-0.70	-6.98%
5	San Antonio	7.47	9.30	2.73%	3.38%	1.83	24.47%
6	Rotterdam	10.23	9.04	3.75%	3.29%	-1.20	-11.68%
7	Ghazaouet	6.86	8.20	2.51%	2.99%	1.34	19.54%
8	Amberes	8.64	7.58	3.16%	2.76%	-1.06	-12.26%
9	Bremerhaven	3.54	6.72	1.30%	2.45%	3.18	89.64%
10	King Abdullah	2.07	6.31	0.76%	2.30%	4.24	205.32%
11	Jebel Ali	5.48	6.12	2.00%	2.23%	0.64	11.77%
12	Hamburgo	8.13	6.02	2.97%	2.19%	-2.11	-25.96%
13	Jeddah	7.39	5.72	2.71%	2.08%	-1.68	-22.67%
14	Civitavecchia	4.30	5.11	1.57%	1.86%	0.81	18.86%
15	Thessaloniki	5.10	4.87	1.87%	1.77%	-0.23	-4.52%
16	Uspallata	3.22	4.78	1.18%	1.74%	1.56	48.44%
17	Koper	6.10	4.04	2.23%	1.47%	-2.06	-33.84%
18	Port Everglades	0.95	3.92	0.35%	1.43%	2.97	313.90%
19	Umm Qasar	6.18	3.44	2.26%	1.25%	-2.75	-44.42%
20	Filadelfia	2.38	3.41	0.87%	1.24%	1.03	43.40%
	Otros	95.61	97.38	35.00%	35.44%	1.77	1.85%
	<b>Total</b>	<b>273.21</b>	<b>274.75</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.54</b>	<b>0.56%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por puerto destino

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

La tabla que antecede muestra el listado de los 20 puertos principales para las exportaciones de banano en cajas de 18,14 kg en septiembre del 2023 y 2024, así como la participación anual correspondiente y el nivel de variación absoluta (cajas) y porcentual (crecimiento).

Las exportaciones de fruta hasta septiembre de 2024 tuvieron como principal destino el puerto de St Petersburg con una tasa de participación del 17.65% se coloca como destino líder. El puerto de San Diego se ubicó en segundo lugar en el envío de cajas (acumulado) con una participación del 5.55%. El puerto de Vlissingen fue el tercer puerto destino con una participación de 3.52%.

Respecto a 2023, las exportaciones acumuladas de cajas de 18,14 kg en St Petersburg presentan una variación negativa de 15.3%, esto implica que Ecuador envió a este destino alrededor de 8.75 millones de cajas menos. Con respecto a San Diego, creció la recepción en 2.8 millones de cajas y Vlissingen presentó un decrecimiento en la recepción en 0.06 millones de cajas.

## 10. Mercados de exportación de banano

### UNIÓN EUROPEA

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Países Bajos	19.97	18.92	24.93%	23.07%	-1.05	-5.25%
Italia	9.28	13.69	11.59%	16.69%	4.41	47.53%
Alemania	11.15	12.80	13.92%	15.61%	1.66	14.86%
Grecia	8.04	7.78	10.05%	9.49%	-0.26	-3.27%
Bélgica	8.20	7.35	10.24%	8.96%	-0.85	-10.36%
Eslovenia	5.86	3.75	7.32%	4.57%	-2.12	-36.11%
Croacia	3.42	3.47	4.27%	4.23%	0.04	1.29%
Suecia	3.28	3.38	4.10%	4.12%	0.10	2.91%
Polonia	3.04	3.18	3.80%	3.87%	0.13	4.42%
Rumanía	1.15	1.42	1.43%	1.74%	0.28	24.35%
Lituania	1.66	1.36	2.08%	1.66%	-0.30	-18.21%
Malta	0.45	1.31	0.56%	1.60%	0.87	193.79%
Bulgaria	0.99	0.93	1.24%	1.13%	-0.06	-6.50%
Francia	0.38	0.83	0.48%	1.02%	0.45	118.04%
Finlandia	1.04	0.62	1.30%	0.76%	-0.42	-40.41%
España	0.89	0.60	1.11%	0.73%	-0.30	-33.15%
Estonia	0.30	0.29	0.37%	0.35%	-0.01	-3.95%
Chipre	0.24	0.27	0.29%	0.33%	0.04	15.19%
Irlanda	0.28	0.06	0.35%	0.07%	-0.22	-79.27%
Portugal	0.41	0.01	0.51%	0.01%	-0.40	-97.26%
Dinamarca	-	-	0.00%	0.00%	-	-
Letonia	0.03	-	0.04%	0.00%	-0.03	-100.00%
<b>Total</b>	<b>80.08</b>	<b>82.02</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.94</b>	<b>2.43%</b>

Título: : Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por país (Unión Europea).

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

De las 82.02 millones de cajas enviadas a Unión Europea, Países Bajos cuenta con una participación del 23.07% de las exportaciones acumuladas totales hacia este destino en 2024, esto es un decrecimiento del 5.25% en comparación con el mismo periodo en 2023. El segundo país con mayor participación es Italia con una tasa del 16.69% del total de exportaciones con una tasa de crecimiento del 47.53% respecto al 2023, seguido de Alemania con una participación del 15.61% con una tasa de crecimiento del 14.86% en comparación con el mismo periodo en 2023.

 **MEDIO ORIENTE**

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Arabia Saudí	9.75	12.09	23.85%	32.43%	2.34	23.97%
Turquía	14.30	11.48	34.95%	30.80%	-2.81	-19.67%
EAU	5.90	6.13	14.42%	16.45%	0.23	3.97%
Irak	6.79	3.13	16.60%	8.38%	-3.67	-53.98%
Jordania	1.34	1.39	3.28%	3.72%	0.05	3.47%
Kuwait	1.27	1.30	3.10%	3.49%	0.03	2.45%
Catar	0.88	1.17	2.15%	3.15%	0.29	33.19%
Omán	0.62	0.53	1.52%	1.42%	-0.09	-14.86%
Líbano	0.03	0.03	0.06%	0.09%	0.01	35.32%
Baréin	0.03	0.02	0.07%	0.04%	-0.01	-48.71%
Israel	-	0.01	0.00%	0.03%	0.01	-
<b>Total</b>	<b>40.91</b>	<b>37.28</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-3.62</b>	<b>-8.86%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por país (Medio Oriente).

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Nota: EAU: Emiratos Árabes Unidos

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El país en esta región que más fruta adquirió en septiembre del 2024 fue Arabia Saudí con una participación de 32.43%, seguido de destinos como Turquía (30.80%) e EAU (16.45%), países que se ubican en segundo y tercer lugar, respectivamente.

En general, durante este periodo se puede apreciar un proceso de decrecimiento con una tasa negativa de 8.86% en las exportaciones de la fruta en el mercado del Medio Oriente.

 **ESTADOS UNIDOS**

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Costa Pacífico	15.31	17.69	62.08%	55.70%	2.37	15.50%
Costa Atlántico	9.35	14.07	37.91%	44.30%	4.71	50.41%
<b>Total</b>	<b>24.67</b>	<b>31.75</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>7.09</b>	<b>28.73%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por país (EE.UU.).

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En Estados Unidos, la zona que más fruta importó fue Costa Pacífico con una participación del 55.70% en el 2024, mientras que la Costa Atlántico abarcó el 44.30% de las cajas de banano. En el caso de Costa Atlántico, presentó una tasa de crecimiento del 50.41%, en la Costa Pacífico se evidenció un crecimiento del 15.50%.

 **CONO SUR**

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Chile	9.35	10.07	47.68%	49.84%	0.72	7.67%
Argentina	9.70	9.51	49.45%	47.08%	-0.19	-1.93%
Uruguay	0.55	0.62	2.81%	3.08%	0.07	12.80%
<b>Total</b>	<b>19.60</b>	<b>20.20</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0.60</b>	<b>3.06%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por país (Cono Sur).

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En septiembre de 2024 se exportaron 20.20 millones de cajas a Cono Sur, en relación con el mismo periodo en 2023 hay un alza de 0.60 millones de cajas, es decir, una tasa de crecimiento del 3.06% en las exportaciones a este destino.



A nivel país, el que más fruta adquirió en septiembre fue Chile con una participación de 49.84%, seguido por Argentina que abarca el 47.08% de las exportaciones en esta región, ambos países representan el 96.92% de las exportaciones en Cono Sur.

Argentina decreció 1.93% respecto al año 2023, mientras que, Chile en este periodo creció 7.67% respecto a 2023, y Uruguay creció en 12.80%.

## ÁFRICA

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Argelia	7.87	11.82	56.02%	71.68%	3.96	50.26%
Libia	3.58	2.45	25.50%	14.87%	-1.13	-31.52%
Marruecos	2.02	2.17	14.36%	13.16%	0.15	7.64%
Egipto	0.07	0.04	0.51%	0.26%	-0.03	-39.63%
Mauritania	0.01	0.00	0.05%	0.02%	-0.01	-66.60%
Túnez	0.50	-	3.55%	0.00%	-0.50	-100.00%
<b>Total</b>	<b>14.05</b>	<b>16.49</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>2.45</b>	<b>17.42%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por país (África).

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

África en el periodo del presente reporte adquirió un total de 16.49 millones de cajas, esto un 17.42% más en comparación con el mismo periodo en 2023 es decir, que se exportaron alrededor de 2.45 millones de cajas adicionales que se exportaron.

A nivel país, Argelia figura como el principal destino de exportación dentro de la región con una participación del 71.68% en 2024 y con una tasa de crecimiento del 50.26% respecto a 2023. En segundo lugar, se ubica Libia abarcando el 31.52% de las exportaciones hacia África, seguido por Marruecos con una participación del 13.16%. Este último país, presentó un crecimiento en sus exportaciones del 7.64% respecto al 2023.

## ASIA

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
China	11.90	9.80	70.81%	55.78%	-2.10	-17.66%
Japón	3.92	4.42	23.36%	25.15%	0.49	12.57%
Corea del Sur	0.96	3.33	5.72%	18.94%	2.36	246.00%
Singapur	0.02	0.02	0.11%	0.13%	0.00	24.45%
<b>Total</b>	<b>16.80</b>	<b>17.56</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0.76</b>	<b>4.54%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación en Septiembre 2023 y 2024 por país (Asia).

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El mercado asiático hasta septiembre adquirió un total de 17.56 millones de cajas, esto representa un crecimiento de 4.54% respecto al mismo periodo en 2023 es decir, que se exportaron alrededor de 0.76 millones de cajas adicionales.

A nivel país, China figura como el principal destino de exportación dentro de la región con una participación del 55.78% en 2024 y con un decrecimiento del 17.66%. En segundo lugar, se ubica Japón abarcando el 25.15% de las exportaciones a la región asiática, seguido por Corea del Sur con una participación del 18.94%. Este último país, presentó un incremento en sus exportaciones 2.36 millones de cajas en relación con el 2023.

## EUROPA ESTE

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Georgia	3.05	4.17	79.70%	83.49%	1.13	36.99%
Montenegro	0.56	0.65	14.76%	13.01%	0.09	15.32%
Albania	0.21	0.17	5.48%	3.49%	-0.03	-16.67%
Serbia	0.0	-	0.06%	0.00%	-0.00	-100%
<b>Total</b>	<b>3.82</b>	<b>5.00</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.18</b>	<b>30.85%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación en Septiembre 2023 y 2024 por país (Europa Este).

Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Europa Este, el país con mayor participación en 2024 es: Georgia con 4.17 millones de cajas (83.49%, participación) y una tasa de crecimiento de 36.99%. Por otra parte, Montenegro con 0.65 millones de cajas (13.01%) y Albania con 0.17 millones de cajas (-16.67%).

## ASIA CENTRAL

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Kazajistán	2.26	2.82	28.83%	37.95%	0.56	24.65%
Uzbekistán	3.43	2.48	43.76%	33.44%	-0.95	-27.65%
Tayikistán	0.72	0.92	9.16%	12.38%	0.20	28.08%
Kirguistán	0.80	0.81	10.21%	10.94%	0.01	1.52%
Azerbaiyán	0.49	0.26	6.27%	3.55%	-0.23	-46.35%
Armenia	0.14	0.13	1.78%	1.73%	-0.01	-7.86%
<b>Total</b>	<b>7.84</b>	<b>7.43</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.42</b>	<b>-5.31%</b>

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Septiembre 2023 y 2024 por país (Asia Central).

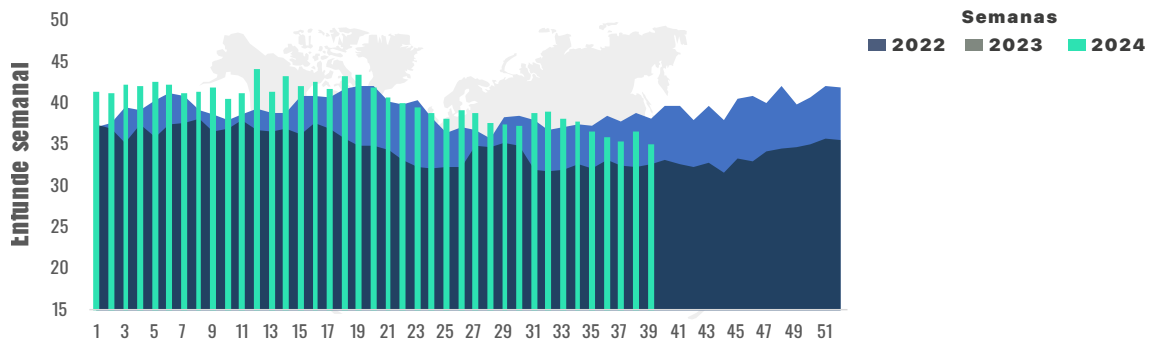
Fuente: (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Asia Central, los países con mayor participación en 2024 son: Kazakjistán con 2.82 millones de cajas (37.95%, participación), Uzbekistán con 2.48 millones de cajas (33.44%) y Tayikistán con 0.92 millones de cajas (12.38%).

## 11. Producción enfunde

La producción de banano durante las semanas de septiembre 2024 desde la semana 36 a la semana 39, en su totalidad mantiene niveles inferiores a los obtenidos en las mismas semanas de 2023. A nivel nacional se observó un promedio semanal de enfunde del 35.74.

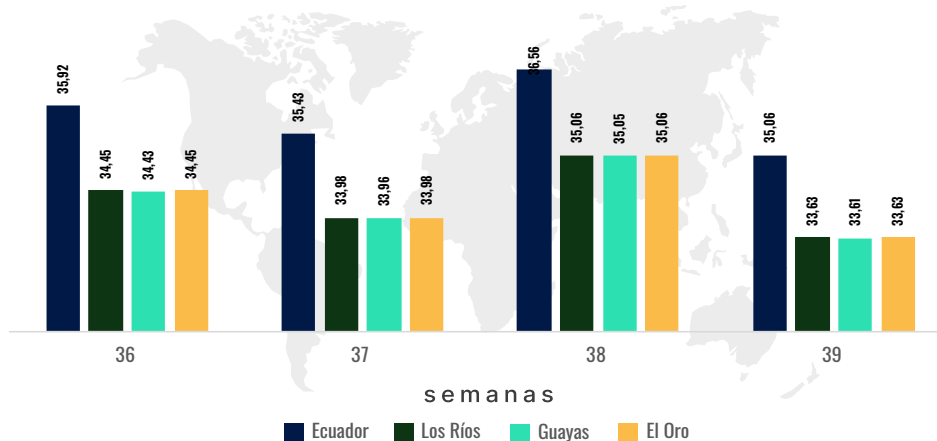


Título: Producción, enfundes por semana acumulado hasta julio (2024).

Fuente: (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

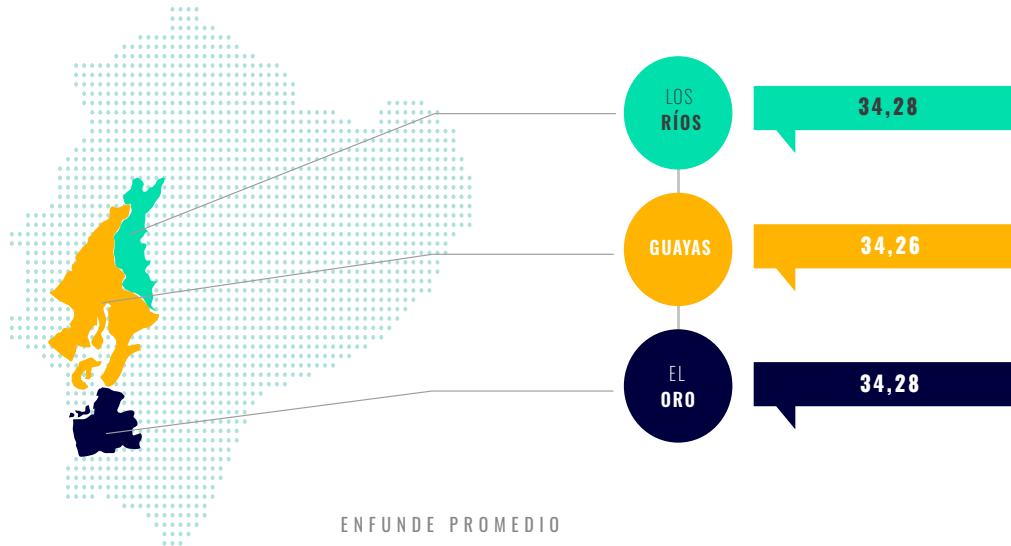
El promedio de enfundes en septiembre del 2024, que corresponde a las semanas 36 a 39, en la provincia de Los Ríos fue de 34.28. Mientras, en la provincia de Guayas fue de 34.26 enfundes a la semana. Finalmente, el promedio semanal de producción en El Oro fue 34.28 enfundes.



Título: Producción, enfundes por provincia por semana Septiembre (SM32-SM35) 2024

Fuente: (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



Título: Enfunde promedio por provincia mes de Septiembre 2024  
Fuente: (OEB)  
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

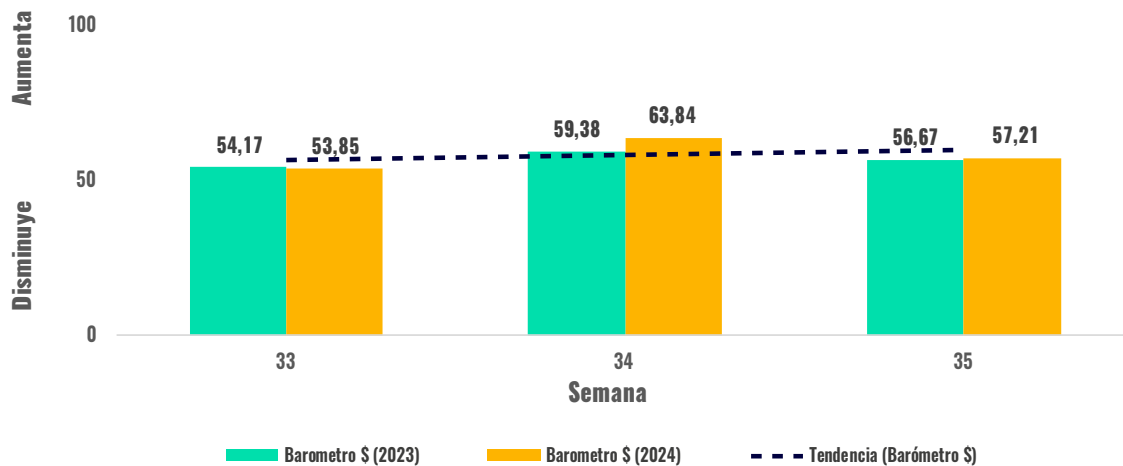
## 12. Resumen BWMS

### 12.1. Barómetro de ventas en dólares y volumen

El consenso global para toda la cadena de valor de banano se construye con el promedio de todas las observaciones de los expertos en todos los sectores, a este promedio se le denominará barómetro.

#### a. Dólares

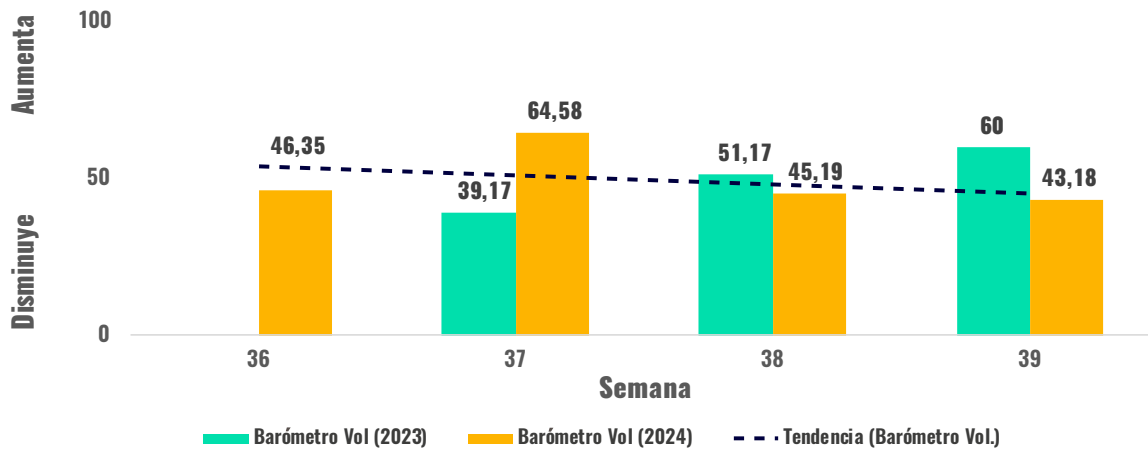
Durante las semanas de septiembre de 2023 y 2024, según el consenso global de los expertos en la cadena de valor. Se puede observar una tendencia decreciente en el barómetro de las ventas en dólares para el 2024, este indicador pasó de 48.96 en la semana 36 a 44.89 en la semana 39 de 2024. Además, los valores superan a los reportados en las mismas semana del 2023 únicamente en la semana 37.



Título: Evolución del barómetro ventas dólares por semana Septiembre (33-35)  
Nota: No se levantó información de expertos para la semana SM32 (2024)  
Fuente: (OEB)  
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

#### b. Volumen

Durante las semanas de septiembre de 2023 y 2024, se registró una tendencia decreciente en el barómetro de las ventas en dólares, según el consenso global de los expertos en la cadena de valor. Pasando de 46.35 en la SM36 a 43.18 en la SM39 de 2024. Además, los valores superan a los reportados en las mismas semana del 2023 únicamente en la semana 37.



Título: Evolución del barómetro ventas volumen por semana Septiembre (33-35)

Fuente: (OEB)

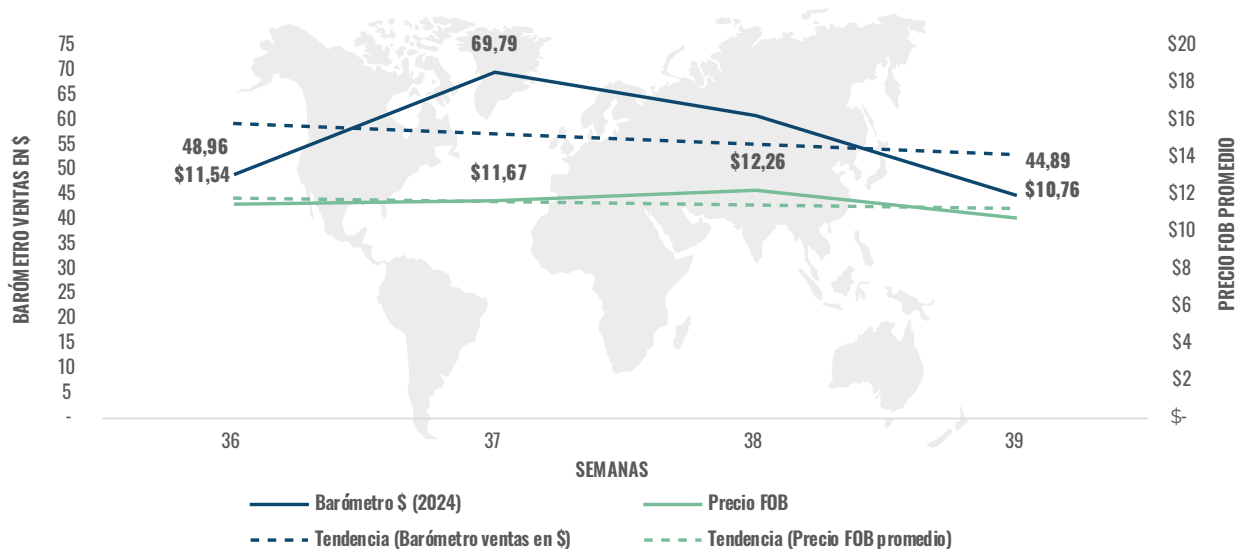
Nota: No se levantó información de expertos para la semana SM32 (2024)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

## 12.2. El consenso de las ventas en dólares y la percepción del precio FOB

En septiembre de 2024 (SM34-SM36), el precio FOB por sobre los USD 10 ayudaba a mantener el valor barómetro de ventas en dólares por sobre los 45 puntos, mientras que en volúmenes el valor del barómetro era más bajo. En la Semana 37, se observó un valor en el barómetro de 69.79 uno de los valores más altos reportados en todo el año, así también en esta semana también se observó una mejora en las ventas en volúmenes. Esto se da en un contexto de mejora de la demanda internacional en países europeos, donde se reportaba un fortalecimiento del mercado gracias a la proximidad del término de la temporada veraniega.

A pesar de esta recuperación, para esta Semana 38, el valor del barómetro en ventas en dólares disminuyó en 6.91 puntos respecto a la SM37, aunque todavía se mantiene por encima de los 50 puntos, esto evidencia ralentización en el sector. El precio FOB estimado de USD 12.26 ha ayudado a mantener el valor del barómetro por encima de los 50 puntos. Sin embargo, lo mismo no sucede con las ventas en volúmenes, en este caso el valor fue menor, indicando que la cantidad vendida de fruta podría haber disminuido. Algunos factores que ayudan a explicar esta desaceleración en esta tercera semana de septiembre corresponden a condiciones tanto locales como internacionales. A nivel local, ha existido una oferta de banano restringida para los exportadores debido a las bajas temperaturas. En algunos casos, los productores reportan que la producción de la fruta se ha ralentizado, extendiendo el tiempo de corte de 9 a 13 semanas para que alcance el grosor adecuado. A nivel internacional, conflictos geopolíticos han afectado la exportación a Rusia y Medio Oriente, dos mercados clave del sector exportador.



Título: Comparativo semanal entre precio FOB y el barómetro en ventas en dólares

Nota: No se levantó información de expertos para la semana 32 de 2024

Fuente: (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

# bananotas®



## TARIFARIO REVISTA **BANANOTAS BILINGÜE 2024**

PRODUCTO	SOCIOS	NO SOCIOS
Portada Díptica .....	<b>\$2.000,00</b>	<b>\$2.200,00</b>
Inserto - Publireportaje (4 Carillas) .....	<b>\$1.500,00</b>	<b>\$1.800,00</b>
Contraportada .....	<b>\$1.500,00</b>	<b>\$1.800,00</b>
Portada Interior .....	<b>\$1.200,00</b>	<b>\$1.400,00</b>
Contraportada Interior .....	<b>\$1.200,00</b>	<b>\$1.400,00</b>
Página completa determinada (A4) .....	<b>\$1.000,00</b>	<b>\$1.200,00</b>
Página completa indeterminada (A4) .....	<b>\$800,00</b>	<b>\$900,00</b>
1/2 Página completa determinada (A5 horizontal) .....	<b>\$750,00</b>	<b>\$800,00</b>
1/2 Página completa indeterminada (A5 horizontal) .....	<b>\$700,00</b>	<b>\$750,00</b>
Flyer Inserto .....	<b>\$650,00</b>	<b>\$700,00</b>

# SOMOS EQUIPO

Packaging de  
alta gráfica

Etiquetas  
personalizadas

Planta con  
Tecnología 4.0

Máxima resistencia  
para exportación

**PUNTO  
VERDE**

Trabajamos junto a la industria bananera para  
crear soluciones **innovadoras y sostenibles** de empaques.



INNOVACIÓN



SOSTENIBILIDAD



CONTROL  
DE CALIDAD



CENTRADO EN  
EL CLIENTE



EFICIENCIA  
LOGÍSTICA